

Berlin Travel Festival 1.–3. DEZEMBER 2023

BESONDERE TEILNAHMEBEDINGUNGEN

1. Veranstaltung und Veranstalter

Berlin Travel Festival wird von der Messe Berlin GmbH auf dem Messegelände Berlin veranstaltet. Der Teilnahmevertrag wird zwischen der Messe Berlin GmbH und dem Aussteller geschlossen. Messe Berlin ist der Veranstalter. Die AGB Messe Berlin gelten zusätzlich zu diesen Besonderen Teilnahmebedingungen.

I LOVE TRAVEL GmbH ist verantwortlich für die Planung und Ausführung vom Berlin Travel Festival und vertritt die Messe Berlin GmbH in allen Angelegenheiten in Bezug auf den Teilnahmevertrag.

2. Termine

Dauer des Berlin Travel Festivals

Freitag, 1. Dez. – Sonntag, 3. Dez. 2023

Anmeldeschluss: 30. September 2023

Einreichung der Baupläne: 15. Oktober 2023

Tägliche Öffnungszeiten Besucher: 1.–3. Dezember 2023, 10–18 Uhr

Tägliche Öffnungszeiten Aussteller: 1.–3. Dezember 2023, 09–18 Uhr

Aufbau:

29. November 2023, 8–18 Uhr

30. November 2023, 8–18 Uhr

Abbau:

3. Dezember 2023, 18–22 Uhr

4. Dezember 2023, 8–18 Uhr

3. Anmeldung

Die Anmeldung kann über ein Anmeldeformular oder die Onlineregistrierung erfolgen, beide stehen auf der offiziellen Website des Berlin Travel Festivals zur Verfügung:

<https://berlintravelfestival.com/aussteller-anmeldung/>

Das Ausfüllen der Anmeldung oder Onlineregistrierung begründet keinen Anspruch auf spätere Zulassung zur Veranstaltung. Nach dem Anmeldeschluss eingehende Anmeldungen können nur nach Maßgabe der noch zur Verfügung stehenden Plätze Berücksichtigung finden.

4. Vertrag

Abweichend von §1.2 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin GmbH werden folgende Unterlagen als Vertragsgegenstand genannt:

- das Anmeldeformular, bzw. die Online Registrierung

- die besonderen Teilnahmebedingungen

Berlin Travel Festival 1.–3. DEZEMBER 2023

-die Technischen Richtlinien der Messe Berlin GmbH

-die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen

Die Technischen Richtlinien der Messe Berlin GmbH und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin GmbH können im Downloadbereich heruntergeladen werden:

<https://berlintravelfestival.com/download-area/> oder kann unter folgender Emailadresse abgefragt werden:
sales@berlintravelfestival.com.

In Ergänzung zu §1.3. der Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin GmbH, anerkennt der Aussteller diese Teilnahmebedingungen, die Technischen Richtlinien der Messe Berlin GmbH und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin GmbH durch Unterschrift des Anmeldeformulars.

5. Mietpreise

5.1 Standfläche

Die Mindestgröße für die Anmietung einer Standfläche ohne obligatorisches Komplettstandpaket beträgt 8qm und mehr. Die Standfläche ist jeweils in einem Vielfachen von 2qm buchbar. Der Preis für reine Standfläche ist 110 Euro/qm.

5.2 Standpakete inkl. Standbau

Standpakete können in den Größen 8,16 und 32qm gebucht werden.

8 sqm Standard Stand	1.160 Euro
16 sqm Medium Stand	2.320 Euro
32 sqm Large Stand	4.640 Euro

Die Flächenmiete beinhaltet: Heizung, Hallenbeleuchtung, Hallenaufsicht und Gangreinigung sowie den allgemeinen Strom- und Wasserverbrauch.

Für jeden Aussteller fallen folgende obligatorische Zusatzkosten an.

5.1 Es werden 0,60 Euro pro qm Ausstellungsfläche gemäß den Vereinbarungen mit dem Ausstellungs- und Messeausschuss der deutschen Wirtschaft (AUMA) erhoben, <https://www.auma.de/de>

5.2 Es werden 1,90 Euro pro qm Ausstellungsfläche als Servicegebühr der Messe Berlin erhoben.

5.3 Ebenso fallen Zusatzkosten für die Leistungen des Kommunikationspakets an (s. Punkt 15).

MitAussteller sind gestattet und müssen lediglich ein Kommunikationspaket buchen.

5.3 Nest Area

Das Nest-Segment kann ausschließlich von kleinen Firmen und Start-Ups gebucht werden, welche innerhalb der letzten fünf Jahre gegründet wurden und Nachhaltigkeit, soziale Verantwortung oder smarte, wirkungsvolle Lösungskonzepte als Geschäftsmodell anbieten.

Nest Stand 580 Euro

Berlin Travel Festival 1.–3. DEZEMBER 2023

Nest Ausstellern bieten wir ein preisreduziertes Basis Kommunikationspaket i.H.v. 100 Euro an. Mitaussteller sind auf den Flächen der Nest-Area nicht gestattet.

6. Rücktritt

Für Rücktritt und Nichtteilnahme gilt Ziffer 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin GmbH.

7. Zahlungsbedingungen

Die Forderungen der Messe Berlin GmbH sind nach Erhalt der Anzahlungsrechnungen bzw. der Schlussrechnung nach Maßgabe der jeweils in den Rechnungen genannten Zahlungsbedingungen fällig und auf einem auf der Rechnung angegebenen Konto der Messe Berlin GmbH zu überweisen.

Um Angabe der Rechnungsnummer und Kundennummer wird gebeten.

Sofern der Aussteller eine Freistellung vom Umsatzsteuerabzug wünscht, muss er zusammen mit der Standanmeldung die in den Anmeldeunterlagen enthaltenen VAT Informationen einreichen. Firmen außerhalb der EU benötigen zusätzlich ein Business Certificate in englischer Sprache.

8. Ordnungsbestimmungen

a. Auch während der Auf- und Abbauphase besteht ein allgemeines Nachtbauverbot.
Die Arbeitsphase ist von 8–18 Uhr.

b. Ein vorgezogener Standaufbau (vor dem 29. Dezember 2023) muss beantragt werden. Ein vorgezogener Standaufbau wird nur gewährt bei Standgrößen ab 32qm und ist nur an einem Tag, dem 28. November 2023, zulässig. Es werden pro Tag und qm 4,00 Euro für den vorgezogenen Aufbau berechnet. Soweit die entsprechende Fläche verfügbar ist, wird die Genehmigung nach Erhalt des Formulars seitens des Managements vom Berlin Travel Festival erteilt.

c. Die maximale Höhe der Aufbauten, einschließlich der Oberkante, etwa abgehängter Bauteile und Beschriftungen, beträgt für fertige Standsysteme 2.20m und für Individualstandbau 4m in der Ausstellungshalle. Die Genehmigung höherer Aufbauten kann im Einzelfall nach eingehender Prüfung erteilt werden. Des Weiteren gelten die Standbaurichtlinien des Berlin Travel Festivals und die Technischen Richtlinien der Messe Berlin GmbH.

d. Zur Mindestausstattung eines Standes gehören zwingend Stellwände zu ihren Nachbarständen und eine Rückwand. Der Bodenbelag (falls vorhanden) ist unfallsicher zu verlegen und darf nicht über die Standgrenze hinausragen. Die Stellwände sind direkt an der Standgrenze zum Nachbarstand neutral, fugenfrei, glatt weiß und ohne werbliche Aussage vorzusehen. Die Technischen Richtlinien sind entsprechend zu beachten.

e. Der Verkauf von Speisen und Getränken ist auf dem Berlin Travel Festival nicht gestattet. Für das Verabreichen von Speisen und Getränken (einschließlich Kostproben) an den Messeständen hat der Aussteller die gesetzlichen Vorschriften, insbesondere des Gaststättengesetzes sowie des Veterinär- und Lebensmittelaufsichtsamtes einzuhalten.

Berlin Travel Festival 1.–3. DEZEMBER 2023

Zuständig für Anträge auf Erteilung einer Gaststättenerlaubnis (Gestattung) im Hinblick auf den Ausschank von Alkohol am Stand ist das Ordnungsamt Berlin / Gewerbeangelegenheiten / Website: <https://service.berlin.de/dienstleistung/327483/standort/326059/>.

f. Für Musikdarbietungen und jede Art von Veranstaltungen am Stand mit tontechnischer Verstärkung (mit Ausnahme von tonlosen Konferenzlösungen) sind allgemein auf dem Berlin Travel Festival verboten.

g. Alle Veranstaltungen auf dem Stand sind anmelde- und genehmigungspflichtig und müssen bis zum 15. November 2023 beim Team des Berlin Travel Festival angemeldet werden. Die Genehmigung und Veröffentlichung der Veranstaltung im offiziellen Festivalprogramm des Berlin Travel Festivals erfolgt nach Überprüfung und Freigabe durch das Management. Veranstaltungen am Stand sind nur während der offiziellen Öffnungszeiten des Berlin Travel Festivals erlaubt. F

h. Produktwerbung außerhalb des gemieteten Standes ist grundsätzlich untersagt. Laufpromotion bzw. Promotionalteam auf dem Ausstellungsgelände sind nicht erlaubt.

i. Das Auslegen, Plakatieren und Verleihen von politischem Informationsmaterial etc. ist untersagt. Ebenso muss bei der Standgestaltung und Dekoration auf jede politische Aussage verzichtet werden.

j. Das Bekleben der Wände und des Bodens außerhalb des gemieteten Standes mit Plakaten und Aufklebern bzw. jegliche Projektion darauf ist untersagt.

k. Binnen 60 min nach Ablauf der täglichen Öffnungszeiten für Besucher müssen Aussteller und Begleitpersonen die Hallen verlassen haben. Personen, die die Ausstellung mit Paketen verlassen wollen, müssen bei der Ausgangskontrolle deren Herkunft nachweisen.

l. Es gibt keine Parkplätze auf dem Ausstellungsgelände. Das Befahren des Messegeländes in der Auf- und Abbauphase nur nach vorheriger Buchung eines Einfahrtfensters über die Messe möglich:
<https://www.ax4.com/ax4/?ID=401635>

m. Während der Auf- und Abbauphase beträgt der Aufenthalt mit dem Fahrzeug auf dem Gelände max. 1h. Während der Messe ist das Befahren des Geländes nicht gestattet.

n. Begleitende Haustiere sind erlaubt auf dem Ausstellungsgelände. Sie müssen unbedingt an der Leine geführt werden.

9. Strom- und Wasseranschluss

Stromschlüsse können kostenpflichtig im Beco Shop der Messe Berlin bestellt werden. Wasseranschlüsse innerhalb der Standflächen werden nicht angeboten.

10. Ausstellerausweise

Hauptaussteller erhalten kostenlose Ausstellerausweise nach folgender Regelung: Bis zu 8qm Standfläche 2 Stück, für jede weitere 4qm Standfläche 1 Stück mit einem Maximum von 6 Ausweisen je Hauptaussteller. Jeder Mitaussteller erhält 2 Ausstellerausweise.

Berlin Travel Festival 1.—3. DEZEMBER 2023

Die Weitergabe der personalisierten Ausstellerausweise um anderen Personen Einlass zu gewähren, ist nicht gestattet. Bei Verlust oder Vergessen der Ausstellerausweise erfolgt kein Ersatz.

11. Einlass für Aussteller und Fachbesucher

Die Einlasszeiten für Aussteller und Fachbesucher mit gültigen Ausweisen gelten wie unter Punkt 2. beschrieben.

12. Geschäftsbedingungen

Gegenstand dieser Teilnahmebedingungen sind ebenfalls die im Produktionsguide enthaltenen Vorschriften, die beigefügten Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen und die technischen Richtlinien der Messe Berlin.

13. Leistungen des Kommunikationspaketes

Das Kommunikationspaket wird allen Ausstellern angeboten. Es beinhaltet ausgewählte Marketing-Tools zur Optimierung der Messebeteiligung und der Präsenz am Markt.

Die Kosten für das Kommunikationspaket werden von Ausstellern und Mitausstellern in Form einer obligatorischen Beitragspauschale erhoben und der den Stand mietenden Firma in Rechnung gestellt (siehe §5).

Kosten für ein Basis Kommunikationspaket: 180 Euro

Kosten für ein Nest Kommunikationspaket: 100 Euro