



Berlin Travel Festival

1.-3. DEZEMBER 2023

MESSEGELÄNDE BERLIN

**A NEW LEISURE
NETWORK**

A NEW LEISURE NETWORK



Experience a new level of travel event by Messe Berlin

Das Berlin Travel Festival ist die offizielle Nachfolgeveranstaltung der Messe Berlin für die bisherigen ITB Berlin -Verbrauchertage. Als Teil eines Freizeit- und Erlebnisverbundes zusammen mit der Boot & Fun, Angelwelt und Auto, Camping Caravan wird seit 2022 in der Messe Berlin ein neues Kaliber von Reiseveranstaltung geschaffen.

Was das Festival von anderen Reisemessen unterscheidet und letztlich den Verbraucher anzieht, ist die Mischung aus kommerziellen Angeboten, vielseitigen Edutainment-Events und dem Zugang zu Experten.

Auf Grund der unterschiedlichen Zielgruppen - mit dennoch stark überschneidenden Interessen - bietet sich eine einzigartige Atmosphäre.

Lasst euch diese Gelegenheit nicht entgehen und meldet euch jetzt an, um auf dem Berlin Travel Festival auszustellen!

EINIGE UNSERER AUSSTELLER

Zu den Ausstellern des Festivals gehören Marken, Agenturen und Organisationen aus insgesamt zwanzig verschiedenen Ländern mit mehr als 370 internationalen Destinationen. 60% unserer Aussteller gehören der Reisebranche an (inkl. Transport), 40% kommen aus der Lifestyle-Industrie.

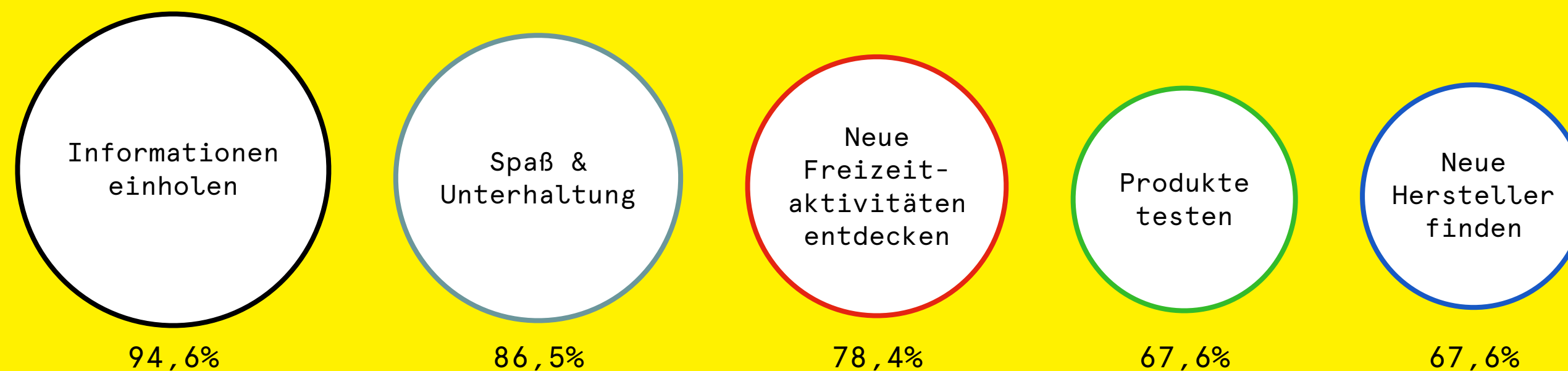


Who's Visiting – a Weekend in Numbers

Das Berlin Travel Festival ist die perfekte Plattform für Fachleute der Reisebranche um ihre Angebote einem engagierten und vielfältigen Publikum zu präsentieren, mit fast 50.000 Besuchern im Jahr 2022.

Die Besucher des Berlin Travel Festivals sind nicht nur reisebegeistert, sondern auch sehr gebildet und verfügen über ein überdurchschnittliches Einkommen. Sie sind offen dafür neue Reiseziele und Erfahrungen zu entdecken, und haben ein ausgeprägtes Interesse an nachhaltigen Reiseformen.

Besucheraktivitäten



Aufenthaltsdauer

Jeder 2. Besucher hat mehr als 3 Stunden auf der Veranstaltung verbracht. Jeder 5. sogar mehr als 5 Stunden.

Gesamtzufriedenheit und Ausblick

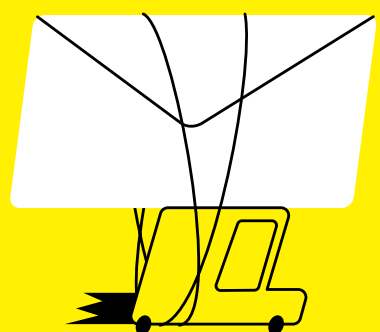
92% haben einen positiven Gesamteindruck von der Veranstaltung. 87% würden das Festival an Freunde und Verwandte weiterempfehlen. 87% haben die Absicht, das Festival in Zukunft wieder zu besuchen. 91% der Besucher bewerten das Angebot an Produkten und Dienstleistungen positiv.

Wiederkehrer

Jeder 2. Besucher war bereits in der Vergangenheit Besucher des ITB Berlin Weekends. 2 von 3 Besuchern haben bereits an früheren Ausgaben des Berlin Travel Festivals teilgenommen.

Teilnahmegrund

Zwei Drittel der Besucher des Berlin Travel Festivals, gaben dies als den entscheidenden Grund für die Teilnahme an. Fast die Hälfte aller Besucher der kombinierten Freizeitmesse bewertete das Berlin Travel Festival als einen wichtigen Grund für ihren Besuch.



Wer sind unsere Besucher?

Die Besucher des Berlin Travel Festivals sind vor allem Vertreter der Generation Z bis hin zu den Millennials. Sie sind auf der Suche nach neuen Erfahrungen während spontaner Wochenendtrips und suchen das kulturelle Abenteuer – sowohl in der Nähe als auch in der Ferne.



80 % nutzen Online-Reviews

65 % haben einen Universitätsabschluss und verdienen 25.000–70.000 € pro Jahr

75 % reisen ins Ausland (wenn möglich)

40 % erwägen Last-Minute-Angebote

A Guide to Authentic Experiences

TRAVEL COMMUNITIES



Photos: Julia Nimke



Unsere Zielgruppen sind so vielfältig wie unser Festival. Daher haben wir eine ganze Reihe von Reisetypen entwickelt, die den unterschiedlichen Vorlieben und Wünschen gerecht werden. Ob Balance Hunter, die ein Gleichgewicht zwischen Arbeit und Freizeit suchen. Escape Seeker, die auf der Suche nach Abenteuern und neuen Erfahrungen sind oder Culture Surfer, die am liebsten in lokale Traditionen eintauchen. Es gibt für jeden eine Persona und ein Reiseangebot auf dem Berlin Travel Festival.

BALANCE HUNTER

Für Balance Hunter sind Co-Working-Spaces, Wellness-Retreats und Reiseziele, die eine Vielzahl von Aktivitäten anbieten, eine gute Wahl.

Sie suchen nach Reisezielen, die leicht zu erreichen sind, über eine zuverlässige Internetverbindung verfügen und ein angenehmes Arbeitsumfeld bieten.

In ihrer Freizeit genießen sie Erlebnisse, die der Entspannung und Regeneration dienen, wie z. B. Spa-Behandlungen, Yogakurse und Wanderungen in der Natur.

Außerdem zieht es sie an Orte mit kultureller und historischer Bedeutung, denn sie wollen ihren Horizont erweitern.



Photos: Julia Nimke

CULTURE SURFER

Zu den passenden touristischen Angeboten für Culture Surfer gehören kulturelle Führungen, Besuche von Museen und Kunstgalerien.

Auch Besichtigungen von architektonischen und historischen Sehenswürdigkeiten sowie lokale kulinarische Erlebnisse und Weinproben sind hoch im Kurs.

Diese Arten von Reisezielen und Erlebnissen bieten Culture Surfern die Möglichkeit, ihr Verständnis für die Welt zu vertiefen und mit Menschen und Kulturen auf sinnvolle Weise in Kontakt zu treten.



ADVENTURE COLLECTOR

Zu den bevorzugten Angeboten für Adventure Collector gehören Aktivreisen, Expeditionsreisen, Outdoor-Sportresorts und Backpacking-Abenteuer.

Bei diesen Arten von Reisezielen und Erlebnissen haben Abenteuersammler die Möglichkeit, an ihre Grenzen zu gehen und neue Horizonte zu entdecken.

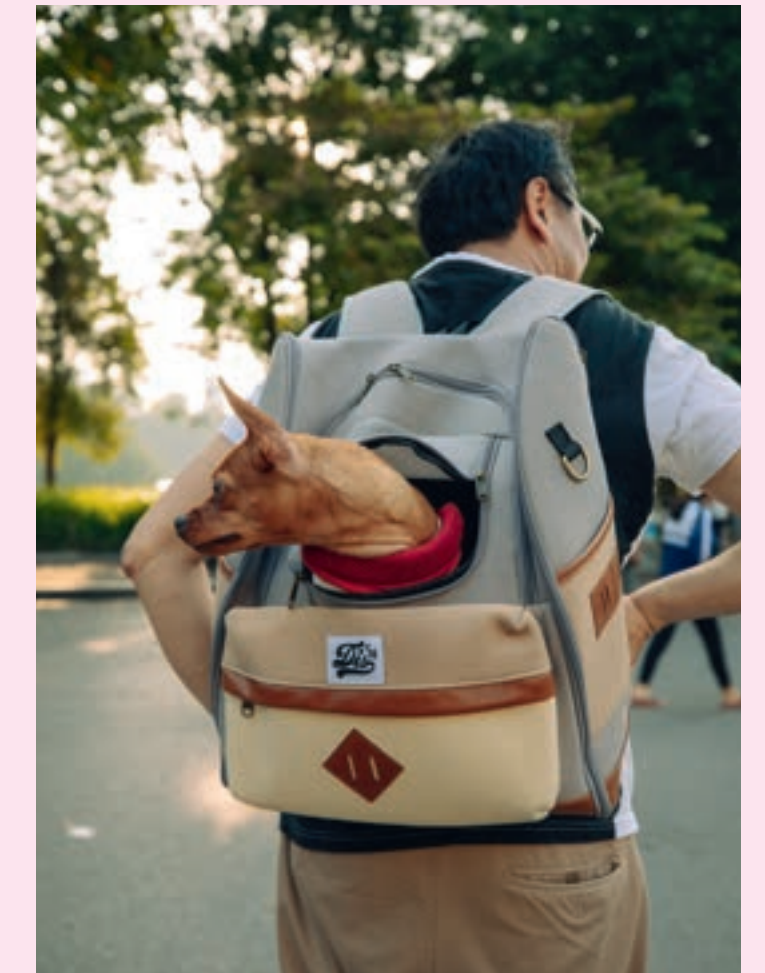




PROFESSIONAL WEEKENDER

Zu den Reiseoptionen für Professional Weekender gehören Städtereisen, Wochenendausflüge zu nahe gelegenen Zielen, kurze Kreuzfahrten oder All-inclusive-Resortaufenthalte.

Diese Arten von Reisezielen und -erlebnissen bieten ihnen die Möglichkeit, ihre begrenzte Freizeit optimal zu nutzen und sich dennoch luxuriöse Unterkünfte und eine Vielzahl von Aktivitäten und Erlebnissen zu gönnen.



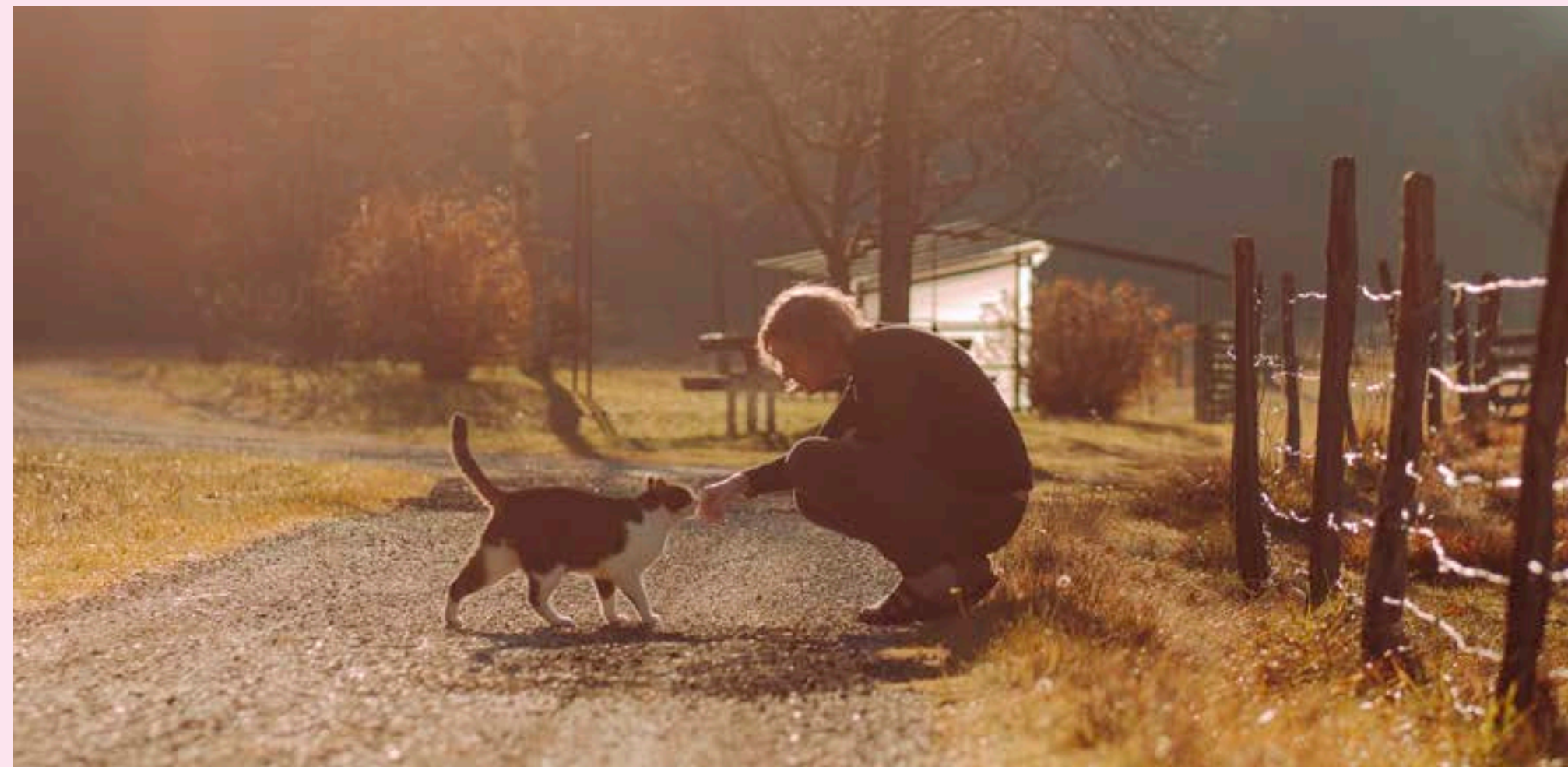
ESCAPE SEEKER

Geeignete Reiseerlebnisse für Escape Seeker sind abgelegene Strandziele, Spa- und Wellness-Retreats, Meditations- und Yoga-Retreats sowie Glamping-Erlebnisse.

Diese Arten von Reisezielen sind die perfekte Gelegenheit für Escape Seeker, um abzuschalten und neue Energie zu tanken, denn sie bieten eine friedliche und ruhige Umgebung.

Photos: Julia Nimke

SLOWTROTTER



Für Slowtrotter geht um die Reise selbst und die damit verbundenen Erfahrungen.

Sie reisen gerne mit Zug, Bus oder Schiff. Sie entscheiden sich oft für eine Privatunterkunft oder ein kleines Gästehaus anstelle eines großen Hotels. Sie legen Wert auf lokal erzeugte Lebensmittel und nachhaltige Reiseoptionen.

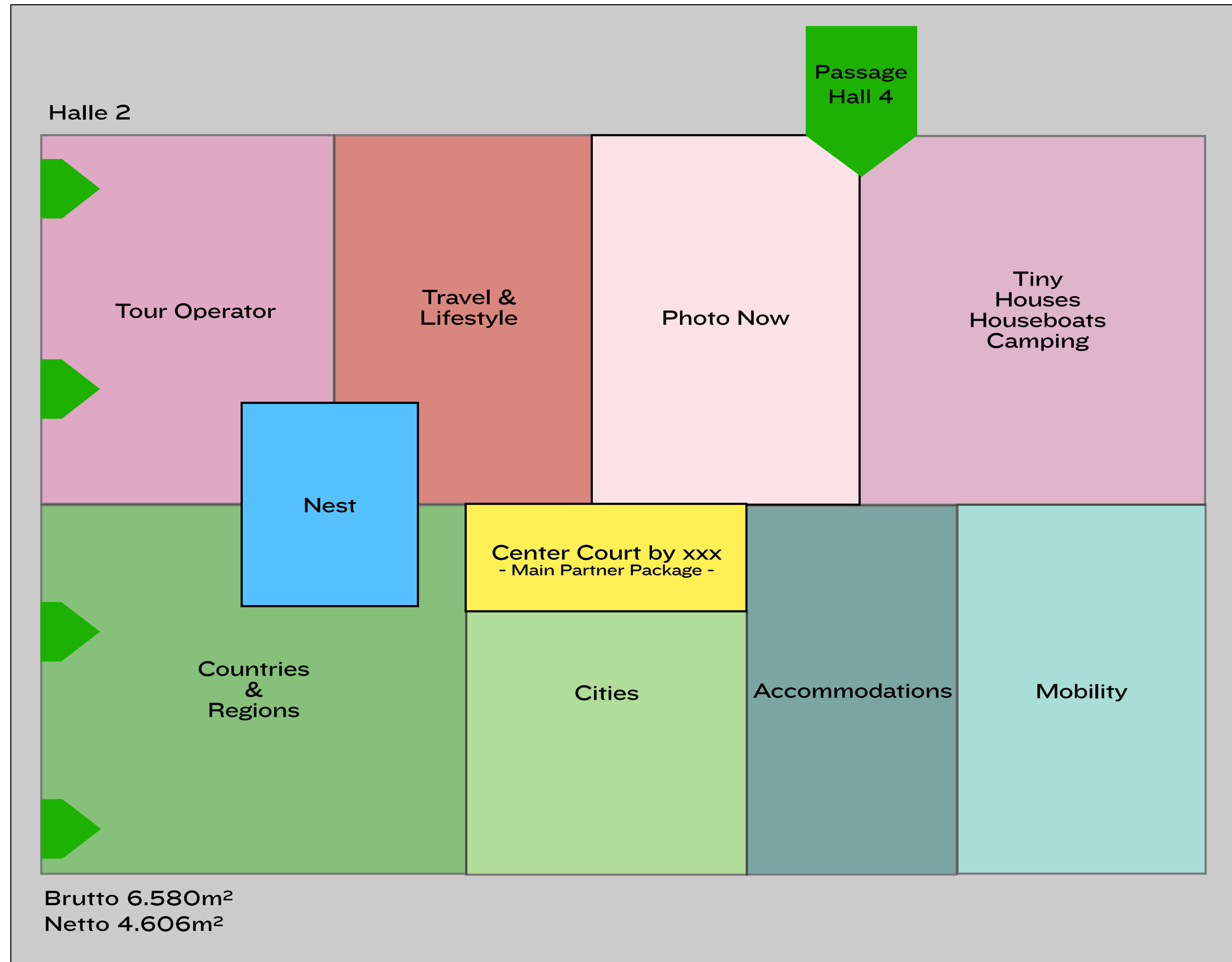
Slowtrotter möchten das Reiseziel auf eine respektvolle, achtsame Art und Weise erleben. Sinnvolle Verbindungen zu knüpfen und einen positiven Einfluss zu hinterlassen ist ihnen wichtig.

Exhibition Space by Segments

SHOWCASE A WIDE RANGE OF EXPERIENCES

Beim Berlin Travel Festival geht es uns darum, die unterschiedlichsten Interessen zu bedienen und eine Plattform für spezielle Freizeitangebote zu schaffen. Deshalb freuen wir uns, eine Reihe von Reisesegmenten und Special-Interest-Optionen anbieten zu können, die nicht nur Reiseliebhaber, sondern auch ein sehr themenorientiertes, konsumfreudiges Publikum ansprechen.

Von Wassersport über Angeln bis hin zu Camping und Caravaning - wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, verschiedene Aussteller aus unterschiedlichen Freizeitbereichen und -segmenten zusammenzubringen und sie in unseren einzigartigen Erlebnisbereichen zu sortieren.



All About our Program

HEART AND SOUL OF THE FESTIVAL

Beim Berlin Travel Festival geht es um Zuhören, Lernen und Kreieren. Unsere Bühnen, Workshops, die Test Area und der Fun Park sind zusammen mit der Exhibition Area das Herz und die Seele des Festivals. Hier trifft sich unsere Community, lässt sich begeistern und hier Tauschen sich Aussteller und Besucher aus und inspirieren sich gegenseitig. Geboten werden ein Line-up von inspirierenden Abenteurern, spannende Reiseberichte, Travel Hacks, Expertengespräche, Workshops, ein großer Testbereich und natürlich Raum für Unterhaltung.



Photos: Peter Mate

TEST AREA

Let's get active! Zwei der Hauptgründe, warum Besucher das Berlin Travel Festival besuchen, sind: Unterhaltung & Spaß und das Testen von neuen Produkten - deshalb haben wir beides in unserer Test Area kombiniert - wie z.B. auf einem Elektrofahrrad zu fahren, auf der Indoor-Welle zu surfen oder beim Stand-Up-Paddling nass zu werden.



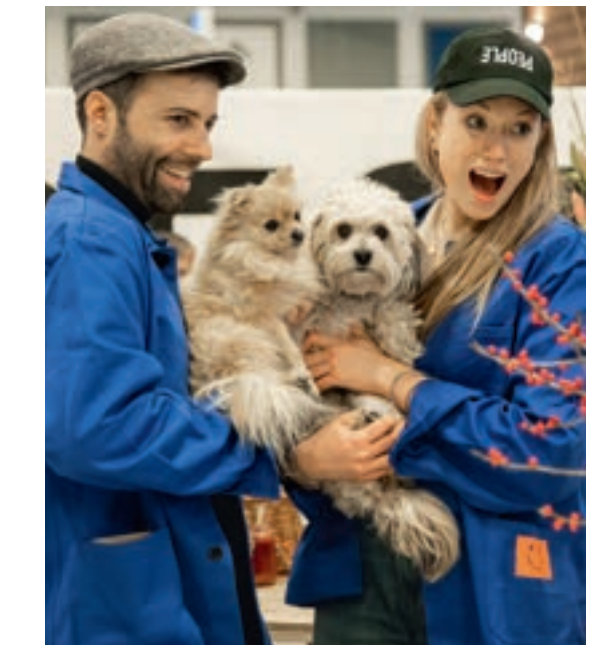
WORKSHOPS

Lernen von den Besten. Eine Vielzahl von Workshops bietet die Möglichkeit, kreativ zu werden und Neues auszuprobieren - alles unter der Anleitung von Profis. In kleinen Gruppen und mit spannenden (DIY) Projekten könnt ihr hier eure zukünftigen Markenunterstützer und Fans finden.



FUN PARK

Zeit für eine Pause. Im Fun Park findet ihr unseren Erholungsraum. Kulinarische Highlights aus aller Welt können in entspannter Atmosphäre genossen werden. Zurücklehnen und das Festivalgeschehen beobachten, lautet hier die Devise. Wir stellen einen Bereich zur Verfügung, der das Festival Wochenende selbst zu einem kleinen Urlaub macht.



STAGES

Die Main Stage bündelt die Themen unseres Messenetzwerks. Hier treffen sich Angelprofis, Weltumsegler, Outdoor-Profis und Reiseexperten. Headliner locken und inspirieren die Besucher mit ihren herausragenden Leistungen durch Key-Note-Reden und atemberaubende Bilder - und das alles vor einer "Instagramable"-Bühne, die Social Media Coverage garantiert. Unser Center Court, mitten im Geschehen des Berlin Travel Festivals, kann von einem Partner exklusiv gesponsert werden. Er ist der perfekte Ort und die perfekte Atmosphäre für Podiumsdiskussionen, Interviews und Markenbotschafter.

Scan for more information

www.berlintravelfestival.com/en



UNSERE ANGEBOTE FÜR AUSSTELLER

Bucht Euren perfekten Messestand, entdeckt unsere Marketing-Services und stellt ein auf Eure Bedürfnisse zugeschnittenes Paket zusammen. Unsere Angebote reichen von Print, Online und Social Media bis hin zu öffentlichen Programmen und privaten Veranstaltungen.



[Hier klicken für Infos und Preise](#)

<p>AUSSTELLER PAKETE</p> <p>Von Nest-Ständen für Start-ups über komplette Pre-Build-Standpaketen in verschiedenen Größen bis hin zu individuellen Freiflächen.</p>	<p>INDIVIDUELLE ANGEBOTE</p> <p>Ob ein individuell gestalteter Artikel oder eine maßgeschneiderte Promo-Aktion - wir stehen Ihnen mit Rat und Tat bei der Umsetzung Ihrer Ideen zur Seite.</p>	<p>MEDIEN PARTNERSCHAFTEN</p> <p>Als unser Medienpartner beziehen wir euch in unsere Kommunikationsmaßnahmen ein, sowohl in unseren Werbematerialien vor dem Festival als auch vor Ort.</p>	<p>SPONSORING ANGEBOTE</p> <p>Für unsere Haupt-, Premium- und Kategoriepartner bieten wir unterschiedlich große Pakete für verschiedene Bedürfnisse an.</p>
<p>MARKETING OPTIONEN</p> <p>Eine Vielzahl von zusätzlichen Marketingoptionen steht euch zur Verfügung: Merchandise, On- und Offsite-Kommunikation und vieles mehr. Wir kümmern uns um euch!</p>	<p>KOMMUNIKATIONS PAKETE</p> <p>Blog-Posts, Social Media Coverage und Newsletter - nutzt die Reichweite unserer Kanäle, um über Euch und Eure Angebote auf dem Festival zu berichten.</p>	<p>WERBUNG</p> <p>Werdet auf dem Festival sichtbar, indem ihr ein Bühnenbranding, Anzeigen im Festivalführer oder Videoclips bucht.</p>	<p>ALLE ANGEBOTE</p> <p>Auf unserer Website findet ihr alle Angebote und könnt einen Termin mit unserem Team vereinbaren.</p>

THANK
YOU.

Für weitere Informationen kontaktiert bitte:

Sales Team

Berlin Travel Festival

sales@berlintravelfestival.com