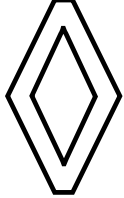


Berlin Travel Festival  1.—3. DEZEMBER 2023

AUSSTELLER PAKETE

STÄNDE, PREISE

UND ZUSÄTZLICHE

MARKETING OPTIONEN



RAW SPACE

INDIVIDUELLER STANDBAU

Minimum 8 qm

110 €* pro qm

Erweiterung um je 4 qm.

Bei den aufgeführten Standpreisen handelt es sich ausschließlich um reine Standfläche.
Zusätzliche Leistungen wie Stromanschluss, Teppich, WLAN etc. sind darin nicht
enthalten und müssen separat bestellt werden.

ZUSCHLÄGE

Kommunikationspaket (siehe Seite 5)

Co-Aussteller Kommunikationspaket

Nebenkostenpflichtpauschale 1,90 € netto / qm
(Beinhaltet Energiepauschale für allgemeinen Strom- und Wasserverbrauch,
Hallenbeleuchtung und Heizung)

Gebühr AUMA (Verband der deutschen Messewirtschaft): 0,60 € netto / qm

INKLUSIVE

Hallen-Security

Gangreinigung

2 Ausstellerbändchen je 8 qm

ANMELDEFRISTEN

Anmeldefrist 30. September 2023

* Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

STANDARD



MEDIUM



LARGE



STANDPAKETE

STANDARD	MEDIUM	LARGE
8 qm 1 Tisch 2 Stühle 2 Ausstellerbändchen	16 qm 1 Tisch 2 Stühle 4 Ausstellerbändchen	32 qm 1 Tisch 4 Stühle 8 Ausstellerbändchen
1.160 €* 	2.320 €* 	4.640 €*

Bei den aufgeführten Standpreisen handelt es sich ausschließlich um aufgebaute Standbau-Module. Zusätzliche Leistungen wie Stromanschluss, Teppich, Stand Banner, WLAN etc. sind darin nicht enthalten und müssen separat bestellt werden.

ZUSCHLÄGE

Kommunikationspaket (siehe Seite 5)
Co-Aussteller Kommunikationspaket
Nebenkostenpflichtpauschale 1,90 € netto / qm
*(Beinhaltet Energiepauschale für allgemeinen Strom- und Wasserverbrauch,
Hallenbeleuchtung und Heizung)*

Gebühr AUMA (Verband der deutschen Messewirtschaft): 0,60 € netto / qm

INKLUSIVE

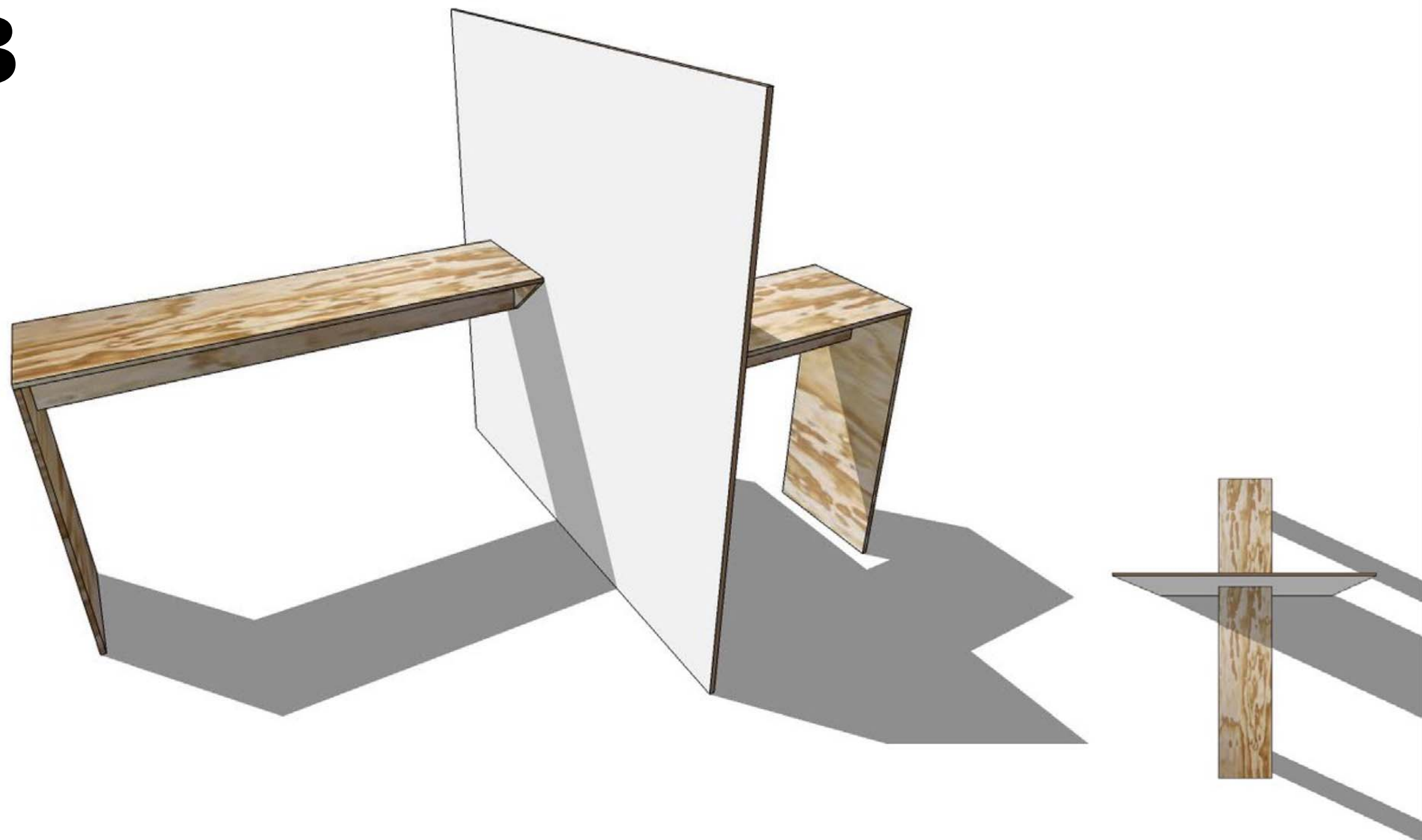
Hallen-Security
Gangreinigung
2 Ausstellerbändchen je 8 qm

ANMELDEFRISTEN

Anmeldefrist 30. September 2023

* Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

B



NEST

Nur für Start-Ups!

NEST

4 qm
1 Stehtisch
2 Barstühle
2 Ausstellerbändchen

580 €*

Bei den aufgeführten Standpreisen handelt es sich ausschließlich um aufgebaute Standbau-Module. Zusätzliche Leistungen wie Stromanschluss, Teppich, Stand Banner, WLAN etc. sind darin nicht enthalten und müssen separat bestellt werden.

ZUSCHLÄGE

Kommunikationspaket (siehe Seite 5)

Nebenkostenpflichtpauschale 1,90 € netto / qm

*(Beinhaltet Energiepauschale für allgemeinen Strom- und Wasserverbrauch,
Hallenbeleuchtung und Heizung)*

Gebühr AUMA (Verband der deutschen Messewirtschaft): 0,60 € netto / qm

INKLUSIVE

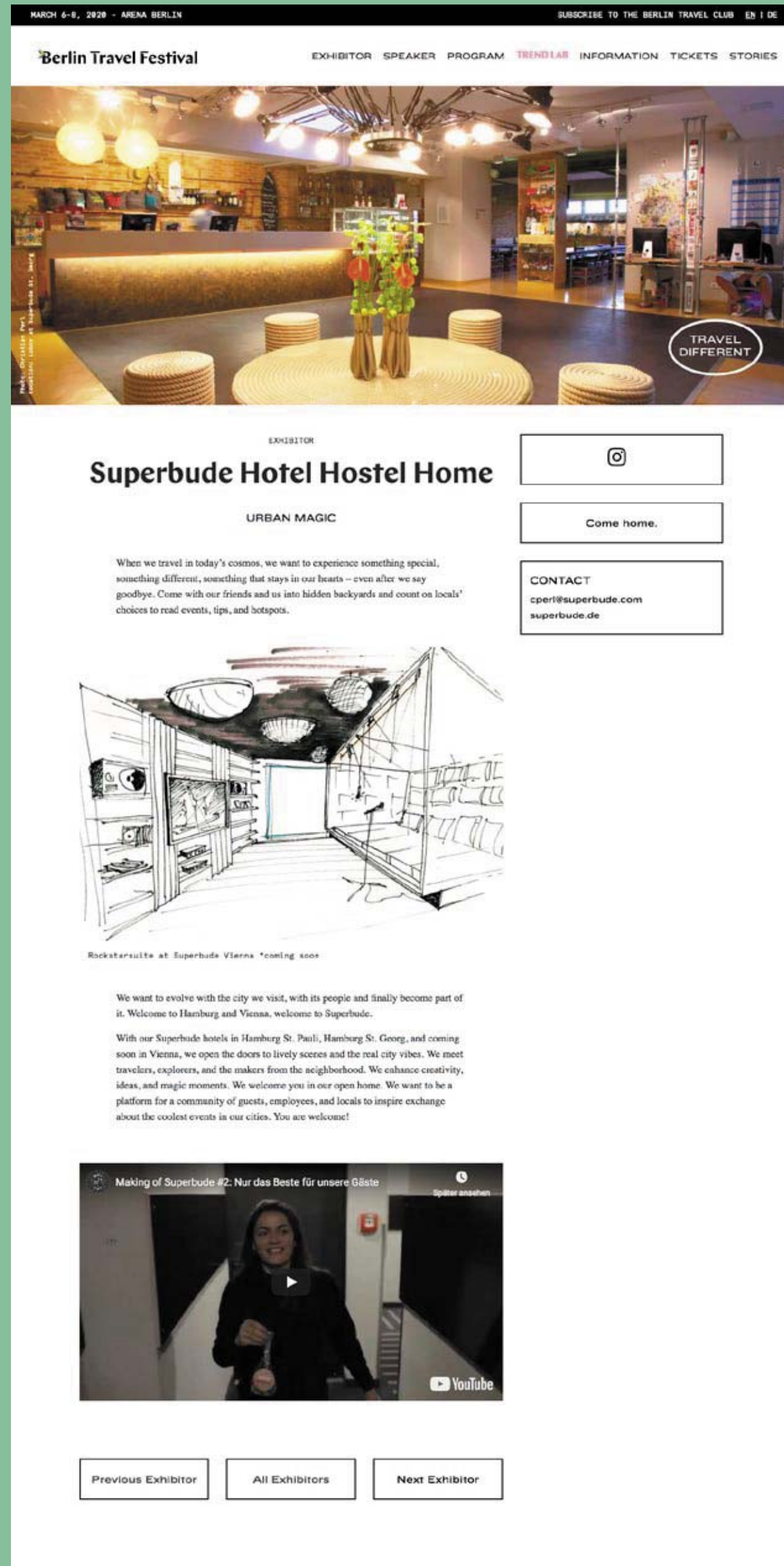
Hallen-Security
Gangreinigung

ANMELDEFRISTEN

Anmeldefrist 30. September 2023

* Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.





KOMMUNIKATIONS-PAKET

KOMMUNIKATIONSPAKET	
PUBLIKATIONEN Festival Guide (Programm + Floorplan)	Name des Ausstellers Text (bis zu 150 Zeichen) URL Standnummer
WEBSITE Ausstellerprofil	Header Image Headline & Subline Text (600 Zeichen) Nennung URL Link zu Social Media Kanälen (max. 4) 1 Video Slideshow (max. 6 Bilder) 1 Extra URL (inkl. Call To Action mit Link zum Online-Shop oder einer anderen Seite eurer Wahl)
180 €* Spezielle Konditionen für Nest-Aussteller 100€	

* Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



BEREIT, EUCH VON DER MASSE ABZUHEBEN?

MEHR BRAND AWARENESS

Unsere vielfältigen Branding-Möglichkeiten garantieren euch eine starke Sichtbarkeit bei allen Berlin Travel Festival Besuchern während des Festivals.

REICHWEITE ERHÖHEN

Mit gezielten Marketing- und Promotion-Aktionen erreicht ihr die Besucher nicht nur an eurem Stand, sondern auch auf dem kompletten Festivalgelände. Nutzt auch die Angebote innerhalb unserer Festival-Kommunikation im Vorfeld und versorgt die Besucher bereits vor Festivalbeginn mit euren Marken-News, oder exklusiven Festivalangeboten.

PARTNER
PACKAGES



MAIN PARTNER

CENTER COURT BY ...

LOCATION & FLÄCHE

Halle 2.2
200 qm (120 qm Standfläche, 80 qm Bühne mit bestuhlter Fläche)

INKLUSIVE

Website: Blogpost, Brand Profile, Logoeinbindung
Individuellem Stand-Alone Newsletter
Social Media Post und Stories inklusive Verlinkungen
Plus: Integration in Google und Facebook/ Instagram Ads

1 Seite Anzeige im Travel Guide

Integration im Festival Programm
+ 20 Play Outs Video Clip vor Programmpunkten

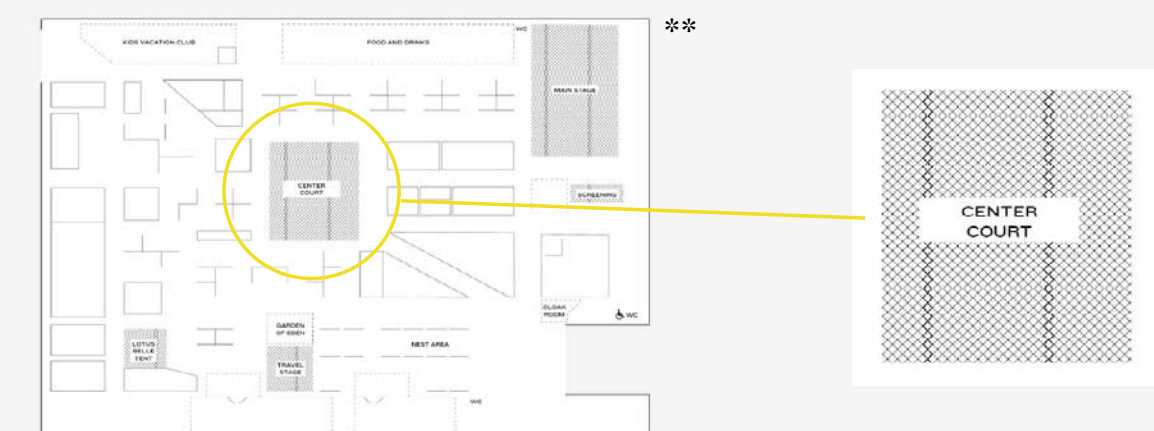
BTF Pressekonferenz auf Center Court inkl. Teilnahme an PK

VERFÜGBARKEIT

Exklusiv für eine Marke buchbar

PREIS

40.000 €* zzgl. NK



* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. **Layout Beispiel. Finale Festlegung Standort erfolgt im September.



AREA PARTNER

LOCATION & FLÄCHE

Halle 2.2
32 qm Pre Build Stand

INKLUSIVE

Website: Blogpost, Brand Profile, Logoeinbindung
Newsletter mit Bild und Text
Social Media Post und Stories inklusive Verlinkungen

1/ 2 Seite Anzeige im Travel Guide
Integration in Festival Programm

Feste Station beim Presserundgang
Integration Pressemeldung

VERFÜGBARKEIT

Mit dem Area Package werdet Ihr zum exklusiven Presenter eines unserer vier Erlebnisbereiche - Travel & Lifestyle, Culture Journey, Slowtrotting, Outdoor Escapes. Begrenztes Angebot für vier Marken.

PREIS

15.000 €* zzgl. NK

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.



BOOSTER-PAKET

LOCATION & FLÄCHE

Halle 2.2
16 qm Pre Build Stand

INKLUSIVE

Website: Blogpost, Brand Profile
Text-Newsletter
Social Media Post und Stories inklusive Verlinkungen
Hervorgehobene Erwähnung im Floorplan des Travel-Guides
Integration im Festival Programm
Integration Pressemeldung

VERFÜGBARKEIT

Mit dem Booster-Paket haben wir ein Rundum Sorglos Paket geschnürt, das deiner Marke garantiert einen gehörigen Schub verleiht. Innerhalb unserer Areas gibt es Booster-Pakete für Aussteller der Kategorien: Cool Cities, Cultural Hubs, Workation, Hiking, My Own Roof, Accomodation. Booster-Pakete sind nicht limitiert und können von mehreren Marken für einen Extra-Kommunikationsboost erworben werden.

PREIS

8.000 €* zzgl. NK

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

PARTNER PACKAGES

	MAIN PARTNER	AREA PARTNER	BOOSTER-PAKET
Bewerbung			
Integration in Facebook / Instagram / Google Ads	✓		
Standpaket			
Exclusive Area "Center Court by..." 200qm inkl 80qm Bühne	✓		
32 qm Pre Build Stand		✓	
16qm Pre Build Stand			✓
Webseite			
Brand Profile	✓	✓	✓
Logoeinbindung Homepage	✓	✓	
Logoeinbindung Partnerseite	✓	✓	✓
Blogpost	✓	✓	✓
Newsletter			
Logo in E-Mail Abbinder	✓	✓	
Stand-Alone Newsletter	✓		
Newsletter Bild / Text Ad		✓	
Newsletter Text Ad			✓
Newsletter Banner Ad	✓		
Social Media			
1 Social Media Post (FB + Insta)	✓	✓	✓
1 Social Media Story als Partner und Kanal »getagged«	✓	✓	✓
1 Instagram Story während der Bühnenpräsentation (Verlinkung, kein Swipe-Up Link)	✓	✓	✓

	MAIN PARTNER	AREA PARTNER	BOOSTER-PAKET
Programmheft + Floorplan			
Anzeige im Heft 1/1 Seite	✓		
Anzeigen in Heft 1/2 Seite		✓	
Hervorgehobene Erwähnung im Floorplan	✓	✓	✓
Programm			
20 Minuten Programm-Beitrag Präsentation	✓		
10 Minuten Programm-Beitrag Interview		✓	
5 Minuten Programm-Beitrag Empfehlung innerhalb einer Rubrik	✓	✓	✓
Werbeclip			
30 Sekunden Pre-Roll Clip / 20 playouts verteilt über 3 Tage	✓		
Presse			
BTF Pressekonferenz auf Center Court inkl. Teilnahme an PK	✓		
Feste Station beim Presserundgang		✓	
textliche Erwähnung in Pressemitteilung		✓	✓
	40.000 € zzgl. NK	15.000 € zzgl. NK	8.000 € zzgl. NK

* Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

ON-SITE
PROMOTIONS



MERCHANDISING

FESTIVAL BAG BRANDING

Sie werden an jedem Festivaltag an die Besucher
ausgegeben. First come, first serve!

Stückzahl

2.000

Verfügbarkeit

Dieses Angebot ist exklusiv nur für
eine Marke buchbar.

Preis

2.000 €*
(zzgl. Herstellungskosten der Tragetaschen)

* Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



MERCHANDISING

FESTIVAL T-SHIRT BRANDING

Das Festival T-Shirt wird von mehr als 100 Mitarbeitern getragen, sodass eure Markenbotschaft das ganze Wochenende auf dem Festival im Blickfeld ist. Zusätzlich erhalten unsere VIP-Gäste und Medienvertreter ein Exemplar.

Stückzahl

500

Verfügbarkeit

Dieses Angebot ist exklusiv nur für eine Marke buchbar.

Preis

2.500 €*
(zuzüglich der Herstellungskosten)

* Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



VIDEO

VIDEO CLIP PRE-ROLL ON STAGES

Erreiche das Festivalpublikum mit On-Screen-Werbung an unseren Bühnen. Euer Clip wird gezeigt, bevor die Redner die Bühne betreten, sodass die volle Aufmerksamkeit des Publikums auf das Video gerichtet ist. Die Maximal-Länge des Clips beträgt 30 Sekunden.

Stückzahl

200

Verfügbarkeit

- a) 1x Full Package mit ca. 100 play outs
- b) 5x Basic Package mit jeweils 20 play outs

Preis

- a) Komplettpaket 5.000 €*
- b) Basispaket 1.300 €*

* Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

your branding



Berlin
Travel
Festival
2019

your branding



Berlin
Travel
Festival
2019

STAGE

MAIN STAGE BRANDING

Euer Markenname auf der Main Stage: Das Logo wird konstant auf der Bühne sichtbar sein und der Markenname wird jedes Mal verwendet, wenn die Bühne genannt wird. So bleiben die Festivalbesucher mit eurer Marke in Kontakt.

Location

Main Stage

Verfügbarkeit

Dieses Angebot ist exklusiv nur für eine Marke buchbar.

Preis

15.000 €*
* Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

* Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



PROMOTION ON SITE

PROMOTION CAMPAIGN

Du willst deine Marke nicht nur am Stand präsentieren? Mit einer individuell gestalteten Promotionaktion erreicht ihr die Besucher auf dem kompletten Festivalgelände.

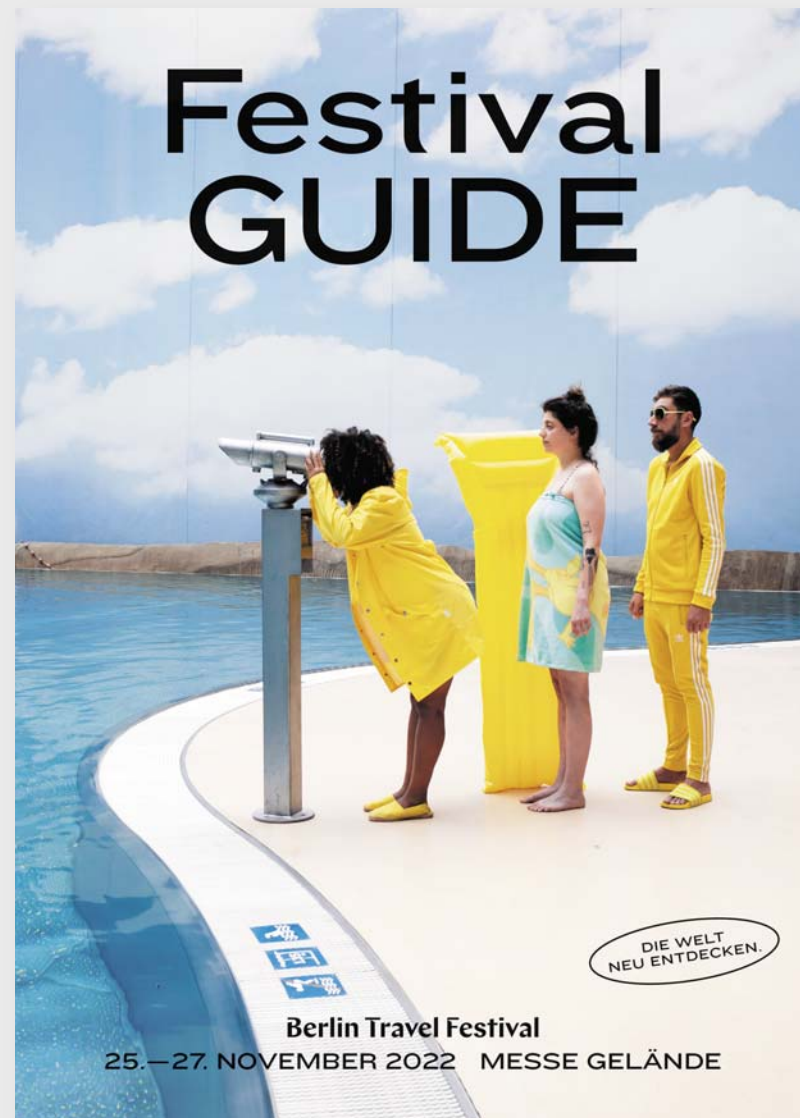
Verfügbarkeit

5 Aktionen mit jeweils 2 Promotern

Preis

1.200 €*
*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Die Aktion kann an allen 3 Festivaltagen durchgeführt werden. Es dürfen max. 2 Promoter eingesetzt werden. Die Kosten für Promoter sind nicht im Preis inbegriffen.

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Die Aktion kann an allen 3 Festivaltagen durchgeführt werden. Es dürfen max. 2 Promoter eingesetzt werden. Die Kosten für Promoter sind nicht im Preis inbegriffen.



4 MESSEN UNTER EINEM DACH!

Dieses Jahr findet das Berlin Travel Festival erstmals im Verbund mit der Boot & Fun, Angelwelt Berlin und Auto Camping Caravan statt. Wir haben uns vorab für euch umgehört und hier einige der Highlights aus unseren Nachbarhallen zusammengestellt:

Hausbootforum: Halle 4.2.
Es geht aufs Wasser: Eines der wichtigsten Themen in diesem Jahr ist der neue Trend naturk auf dem Wasser zu sein. Die Besucher erfahren hier alles zu energieautarken schwimmenden Häusern.

Angelforum: Halle 26
Das ANGELFORUM ist der Publikumsmagnet im Rahmen der ANGELWELT BERLIN. Hier geben sich Angelprofis die Klinke in die Hand und referieren über spannende Angelthemen aus dem Meeresangeln- und Raubfischbereich, aber auch Herausforderungen zu angepolitischen und gewässerökologischen Aufgaben. **Außerdem in Halle 26: Casting- und Flycasting-Area und das Ködertestbecken!**

Segelforum: Halle 25
Hier finden Talks über Segeln, Törns & Wassertourismus statt - gespickt mit Tipps zum Bootkaufprozess oder dem Reift. Erhältet viele Einblicke in die neuesten Trends im Segelport.

FUN Bereich: Halle 4.2.
Kanus, Kajaks und SUPs - im großen Testbecken in Halle 4.2. können Besucher:innen dies alles auch direkt ausprobieren. Außerdem gibt es die neuesten Trends im Foil, Wake-Surfboardbereich.

Halle 25: TRAU DICH! Village
Hier können Besucher:innen bei "Landgängen" den Wassersport für große und kleine Wasserratten, als Familie oder allein, als Verein und Gruppe in allen Facetten kennenlernen und mit Spiel, Spaß, Sport, Spannung, mit Köpchen, mit Teamarbeit und einer Gewinnchance mal alles ausprobieren, ohne dabei nass oder fast nicht nass zu werden.



PROGRAMMHEFT UND FLOORPLAN

FESTIVAL GUIDE ADVERTISING

In unserem Festival Guide können Anzeigen sowie Advertorials gebucht werden. Zusätzlich zum redaktionellen Teil ist es das Programmheft inklusive Floorplan und einer kurzen Beschreibung aller Aussteller.

Stückzahl

Das Magazin hat eine Auflage von 25.000 Stück.

Preis

1 Seite = 4.500 €*

1/2 Seite = 2.250 €*

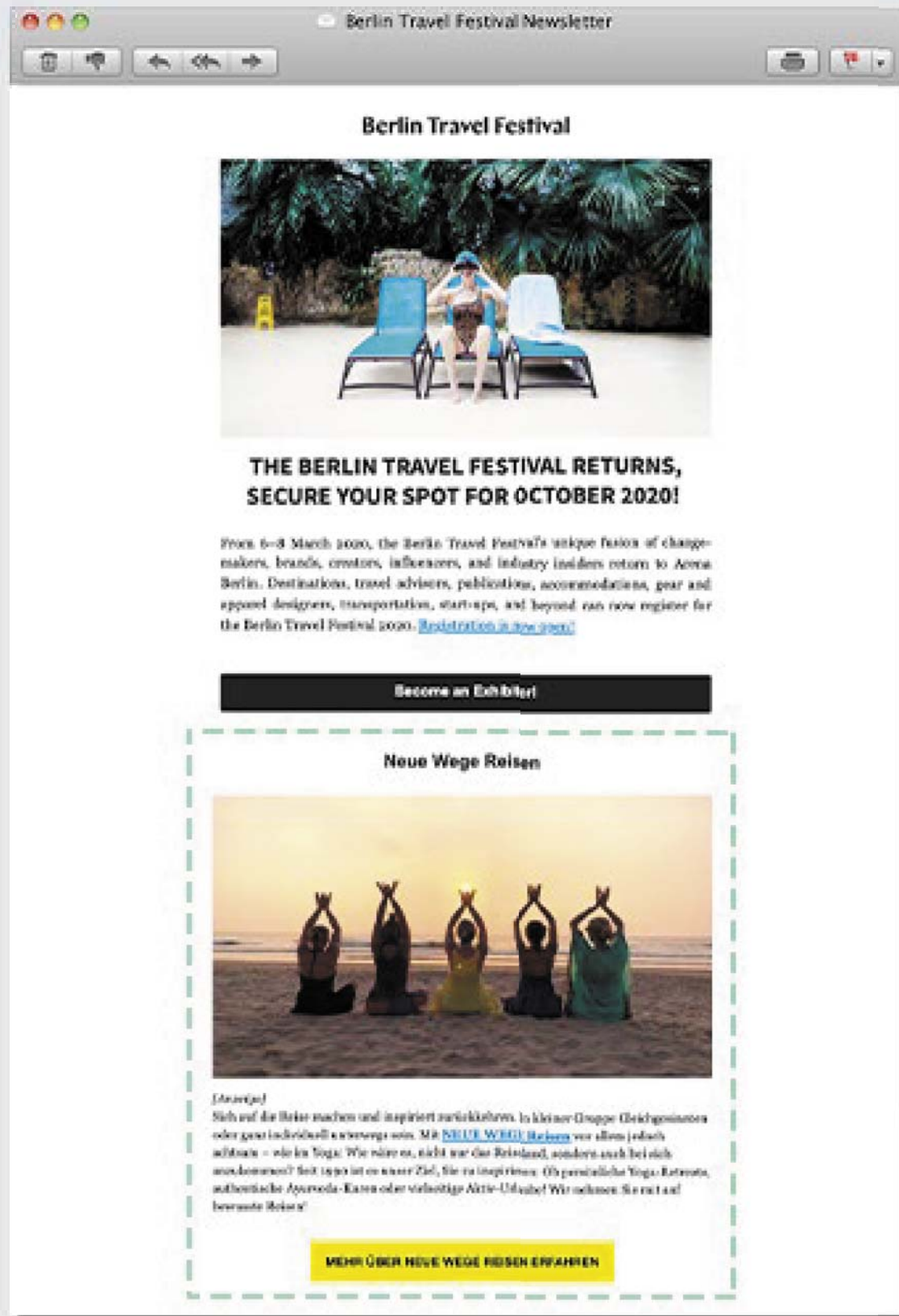
1/3 Seite = 1.500 €*

Back Cover = 7.500 €*

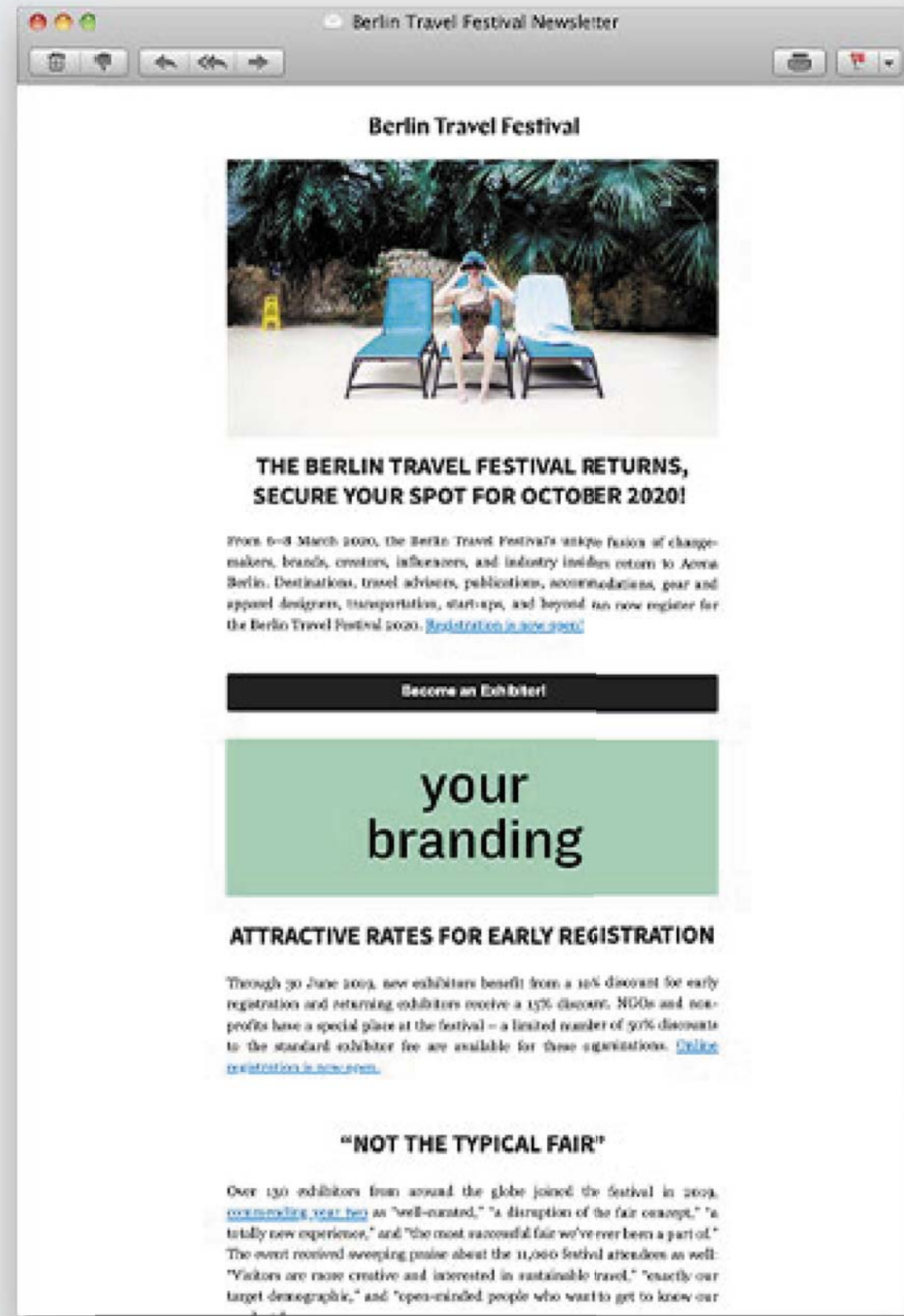
Advertorial = Preis auf Anfrage

* Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

COMMUNICATION SERVICES



TEXT AD



BANNER AD

NEWSLETTER

Wähle aus einem Newsletter Text-Ad, Banner Ad oder einem Stand-Alone-Newsletter.

FORMATE

- Newsletter Text Ad
(1 Bild im Format: 564px x 310px, Headline max. 20 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text max. 450 Zeichen inkl. Leerzeichen + 1 Link)
- Newsletter Banner Ad
(Format: 564 px breit × 180 px hoch)
- Stand-Alone-Newsletter
(Abstimmung bzgl. Text/Bild/Video-Umfang erfolgt individuell mit dem Kunden.)

REICHWEITE / OPR / CTR

Subscriber = ~ 3.900 TOTAL

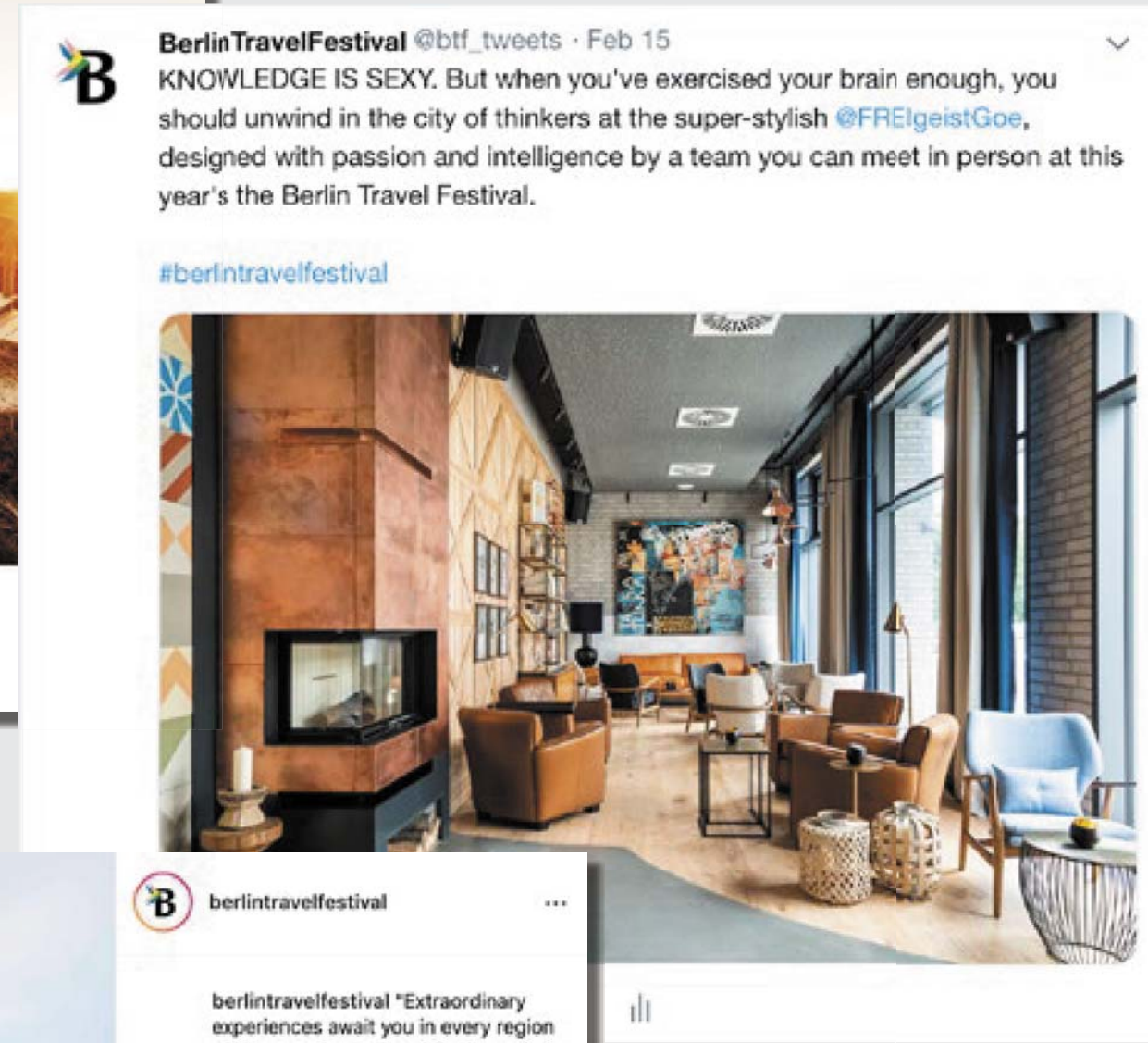
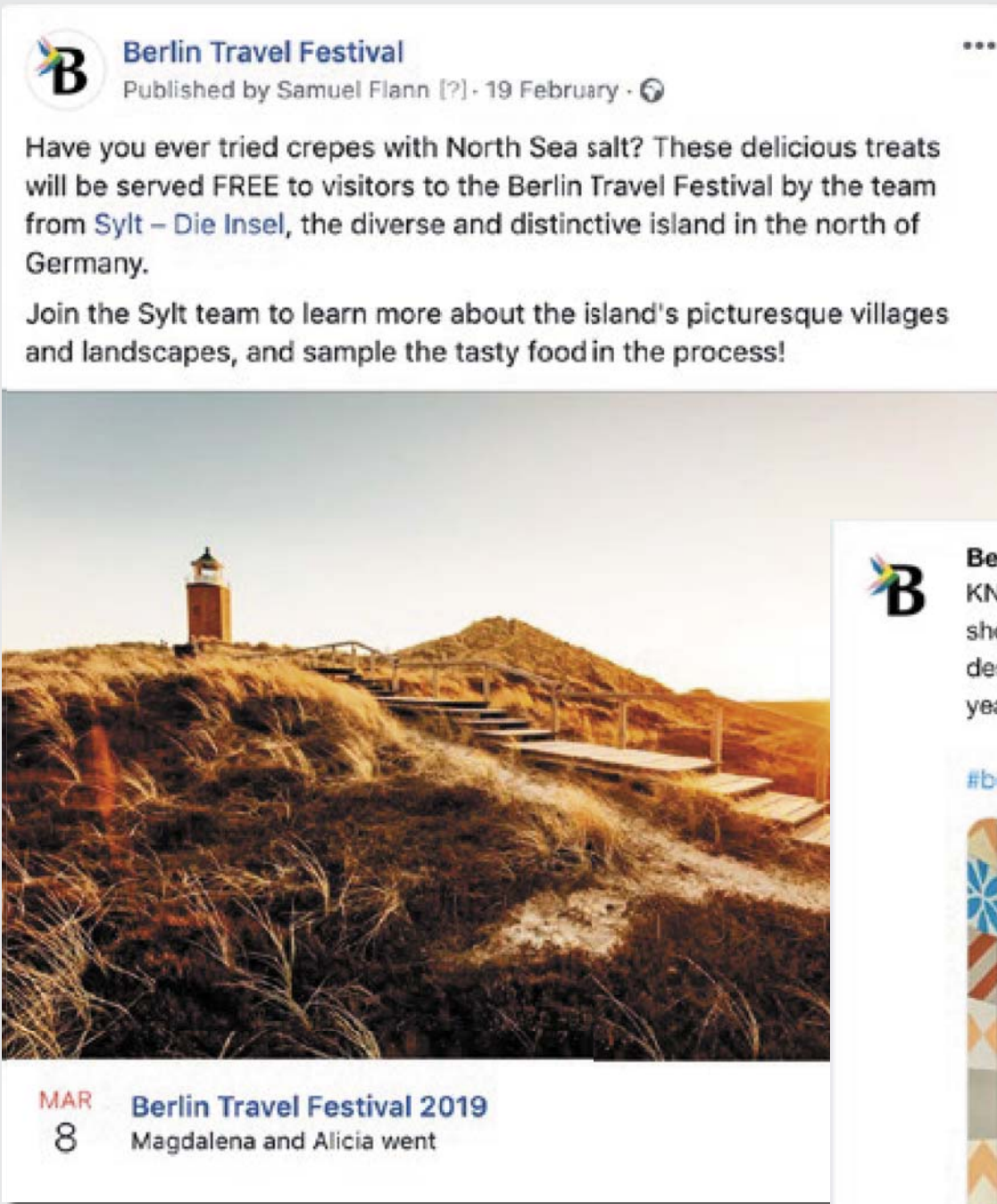
Öffnungsrate = Ø 44%

Klickrate = Ø 4,3%

PREISE

- Newsletter Text Ad = 250 €* pro Integration
- Newsletter Banner Ad = 200 €* pro Integration
- Stand-Alone-Newsletter = 850 €* pro Integration

* Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



SOCIAL MEDIA POST

Social Media Post auf den Kanälen des Berlin Travel Festivals.

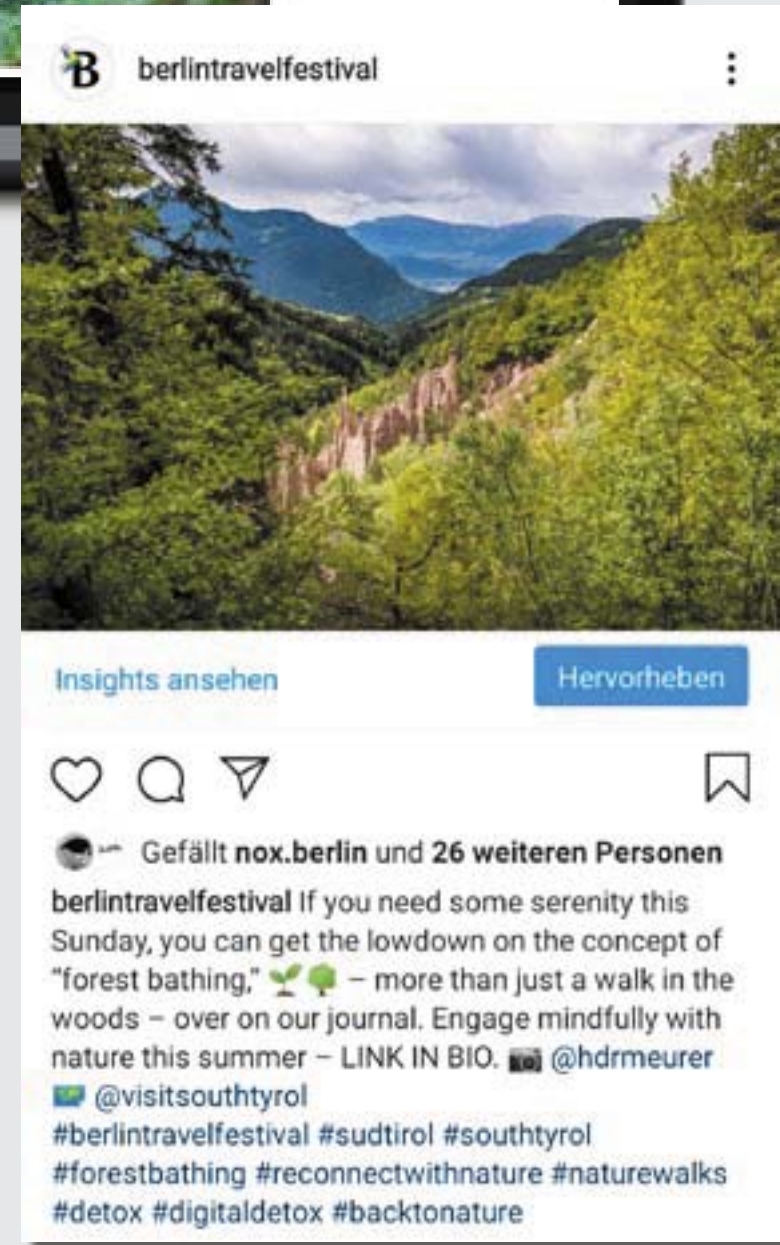
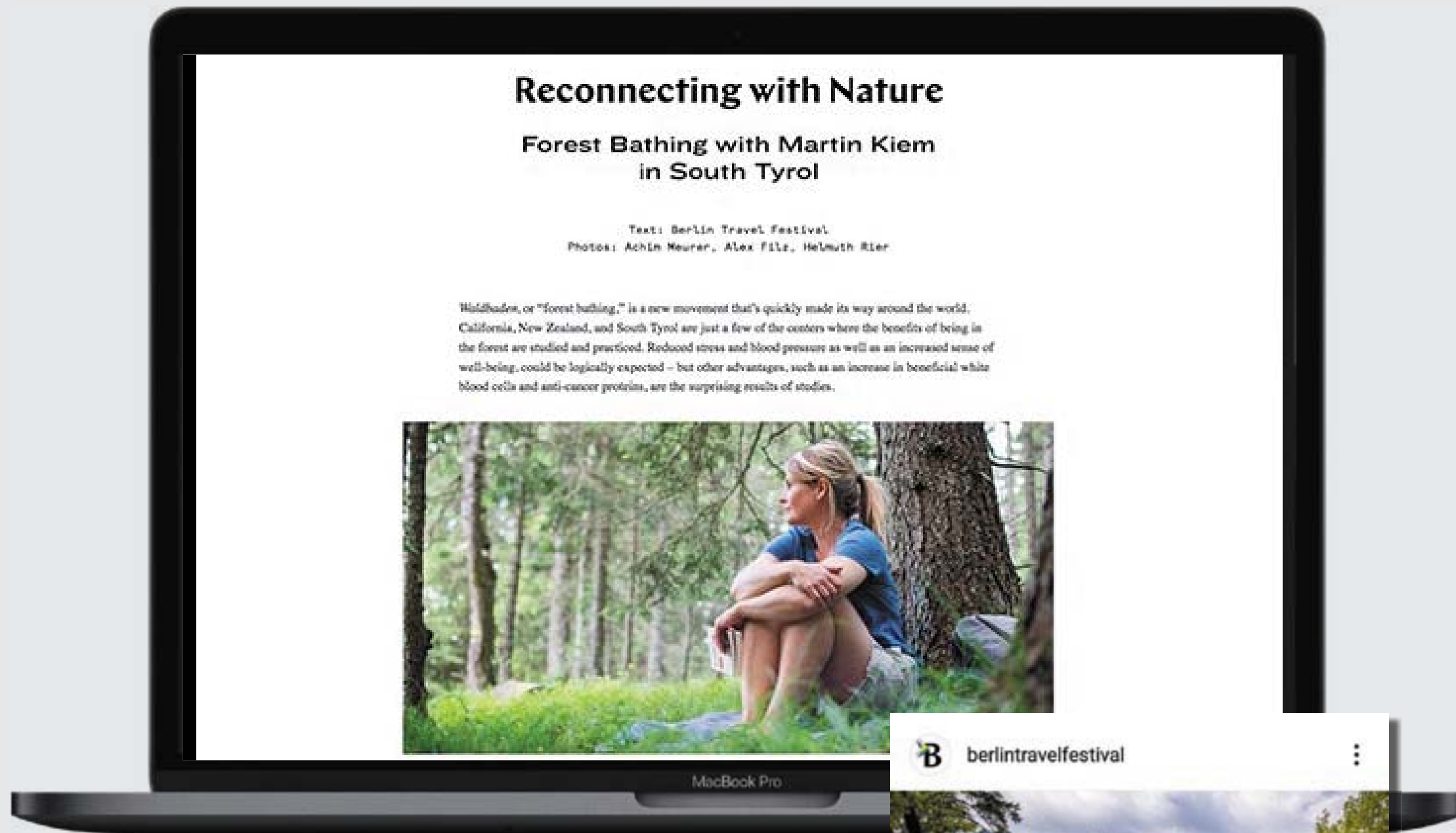
FORMAT
individueller Post

FOLLOWER
~ 6.520 auf Instagram
~ 6.425 auf Facebook

REICHWEITE
~ 3.000 (beide Kanäle, organische Reichweite)

PREISE
450 €* für 1 Facebook und 1 Instagram Post
250 €* für 1 Facebook oder 1 Instagram Post

* Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



BLOG POST & SOCIAL MEDIA COVERAGE

Individueller Blog Post, der auf der Berlin Travel Festival Startseite für mind. eine Woche zu sehen ist. Im Preis ist ebenfalls ein Post auf Facebook und Instagram zum Blogbeitrag inklusive.

WEBSITE REICHWEITE
271.774 Website Views pro Monat

SOCIAL MEDIA FOLLOWER
~ 6.520 auf Instagram
~ 6.425 auf Facebook

SOCIAL MEDIA REICHWEITE
~ 3.000 (beide Kanäle, organische Reichweite)

PREISE
850 €*

* Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

VIELEN
DANK

Für mehr Informationen wendet euch gerne an unser Sales-Team:

SALES

sales@berlintravelfestival.com

Gabriele Münster

gabriele@berlintravelfestival.com

Najalla Roth

najalla@berlintravelfestival.com

Amelie Dörnberg

amelie@berlintravelfestival.com