

Marketing Manager*in beim Berlin Travel Festival

Das Berlin Travel Festival ist ein einmaliges Format, das sich mit neuen Perspektiven des Reisens beschäftigt und neugierige Abenteurer weiter inspiriert. Organisiert von der I LOVE TRAVEL GmbH vereint das dreitägige Festival Menschen, Geschichten, Produkte und Marken mit dem gemeinsamen Ziel, zukünftige Reiseplanungen mit sozialerem und ökologischerem Bewusstsein anzugehen.

Zur Verstärkung unseres jungen Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n **Marketing Manager*in**.

Du arbeitest eigenverantwortlich, jedoch in enger Abstimmung mit den Sales-, Produktions- und Programm-Teams und berichtest an den Geschäftsführer.

Wir machen zielgruppenspezifische Kommunikation unterteilt in die beiden Bereiche:

- **Trade Marketing**
Ziel: Steigerung Präsenz und Markenbekanntheit in Tourismusbranche, Aktivierung von Ausstellern und Sponsoren.
- **Consumer Marketing**
Ziel: Positionierung, Schärfung des Markenprofils, Steigerung Markenbekanntheit und Aufbau Community Interaktion

Berlin Travel Festival

People,
Places and
Memories

VERANTWORTLICHKEIT

- **Markenkommunikation**
Entwicklung von Kommunikations- und Marketingstrategien sowie Maßnahmen, um das Berlin Travel Festival bekannter zu machen und qualifizierten Traffic auf unseren Kanälen zu generieren (in enger Verzahnung mit Geschäftsführung und Business Development)
- **Projekt Management**
Koordination des Informationsflusses und Workflows mit Stakeholdern wie Grafikabteilung, IT, Business Development, sowie mit externen Dienstleistern wie Autoren, Übersetzern, Fotografen etc.
- **Marketing-Mix**
Testen und Optimieren der gesamten Bandbreite an Paid und Organic Kanälen – Content Creation, Content Curation, PPC Kampagnen, Social Media, Lead Generation, Copywriting, Performance Analyse, Event Management und mehr

AUFGABEN

- Zielgruppenrelevante Marketing-Kampagnen aufzusetzen und deren Implementierung von der Idee bis zur Ausführung verantworten.
- Entwicklung und Produktionsüberwachung von werthaltigem und begeisterndem Content für unsere Webseite und unseren Blog, der attraktiv für unsere Zielgruppen ist und diese zu Fans und Kunden konvertiert.
- Multi-Channel Kommunikation steuern und überwachen (online / offline synchronisieren.)
- Unterstützung bei der Produktkommunikation / Vertriebsunterstützung
 - Konzeption von verkaufsfördernden Kampagnen (Verständnis für Produktwelt, Zielgruppe(n) und Markt)
 - Konzeption der Werbemittel und Erfolgsmessung (Inklusive kontinuierlicher Optimierung)
 - Unterstützung beim Erstellen von Sales-Präsentationen und Verkaufsunterlagen (Spezifische Ansprache durch individualisierte Verkaufsliteratur)

ANFORDERUNGEN

- 3 Jahre Berufserfahrung für Unternehmen, Agenturen oder Messen
- Erfahrung mit Zielgruppendefinitionen
- Prozessentwicklung, Organisationstalent
- Kommunikationsstärke
- Kenntnisse Online-Advertising
- Kenntnisse der sozialen Netzwerke und ihrer Kommunikationsmuster
- Gutes Gespür für Sprache und Botschaften
- Kreativität bei Text, Gestaltung & Design
- Sprach- und Schriftsicher in Deutsch und Englisch

Wenn Reisen deine große Leidenschaft ist, wenn du ein Faible dafür hast Menschen zu vernetzen und Communities aufzubauen, wenn du Lust hast Teil eines neuen, innovativen Projekts zu sein, solltest du dich unbedingt bei uns bewerben.

Wir bieten eine unbefristete, abwechslungsreiche und herausfordernde Tätigkeit in einem jungen, motivierten Team, das sich gegenseitig unterstützt.

Bitte sende uns Deine Bewerbungsunterlagen (kurzes Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) im PDF-Format elektronisch per E-Mail bis zum 10.07.2022 an: jobs@berlintravelfestival.com

Wir freuen uns auf Dich.

Das BTF-Team