

THANK YOU!

Berlin Travel Festival // DIGITAL



- Neues Programmformat gut von den Zuschauern angenommen.
- Großer Zuspruch aus der Branche.
- Alle Beiträge ab sofort in der [Mediathek](#) verfügbar.

GROSSES INTERESSE AN NEUER TRAVEL SHOW

Berlin, 15. März 2021 Vom 9. bis 12. März fand das Berlin Travel Festival als reine **digitale Travel Show** statt. **Über 50 Speaker** präsentierten sich über die **4 Episoden** hinweg und erzählten unter anderem von ihren Reisen und Eindrücken aus der Mongolei, Japan, Russland, Afrika, Beirut, Bogota, Saudi Arabien und Luxemburg.

Die Live-Streams ab 19 Uhr vom 9 - 12. März verfolgten insgesamt **13.000 Zuschauer**. Zusätzlich konnten seit verganginem Mittwoch, nach Freischaltung der **Mediathek**, **bis dato 6.500 Zugriffe** über die verschiedenen Beiträge hinweg generiert werden.

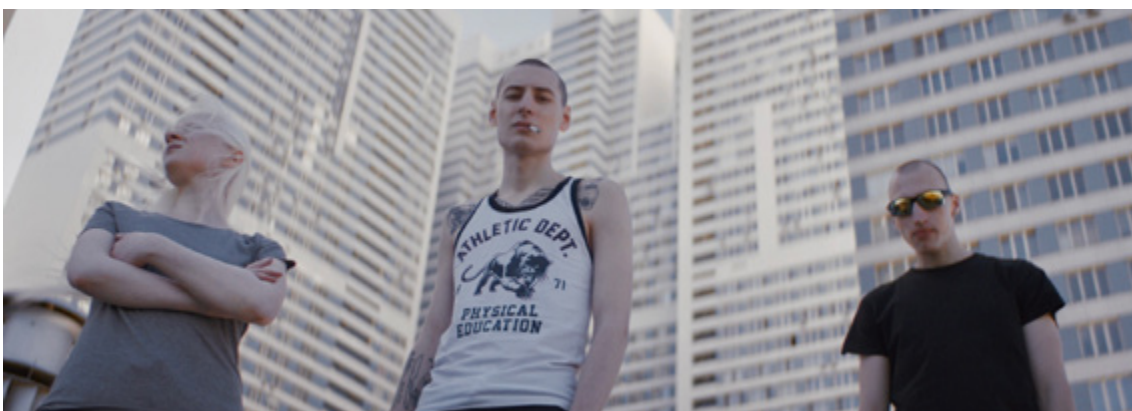
Besonders **gute Zuschauerquoten** lieferte das **Panel** zum Thema: **Verreisen! Nur wie?** mit Moderatorin Charlott Tornow (Reisevergnügen), Carlo Speth (Urlaubspiraten), Luise Morgeneyer (Autorin & Bloggerin), Timo Kohlenberg (CEO America Unlimited) und Bruno Marti (25hours Hotel).

Ebenfalls ein **Publikumsliedling** war der Beitrag von **Maggie Haselwanter** die gemeinsam mit ihrem Moped "Sunny" mit 30km/h von der Schweiz nach Neuseeland reisen wollte, jedoch wegen Corona zunächst in der Türkei strandete sowie der Beitrag von **Christine Thürmer**, der meist gewanderten Frau der Welt, die mit ihren unterhaltsamen und unkonventionellen Praxis- und Tourentipps die Zuschauer vor den Bildschirmen hielt.

Es ging auf kleine, schnell realisierbare Fluchten nach **Brandenburg**, in den **Schwarzwald**, ins **Rheinland** und zur Entschleunigung in die tiefsten schwedischen Wälder zusammen mit **Markus Torgeby**, einem erfolgreichen Marathon- und Langstreckenläufer, der nach einer Verletzung seine Karriere als Spitzensportler aufgab und in eine selbstgebaute Hütte im Wald zog, um dort vier Jahre zu leben.

Besonders beeindruckend waren ebenfalls die Kurzfilme über Japan und Russland von Filmemacher **Vincent Urban** sowie der Film "Folk Tales" von **Julia Nimke**.

Auch die Zuschauerzahlen für die Beiträge vom **Tourismusmarketing Brandenburg** zeigten, dass das Thema "Urlaub vor der Haustür" nach wie vor ein starkes Thema für 2021 ist.



Moskau © Vincent Urban

KONZEPT VON DEN ZUSCHAUERN, REDNERN UND PARTNERN GELOBT - TEILNEHMERSTIMMEN:

Markus Wolff, Chefredakteur von GEO SAISON und einer der zwei Macher von WALDEN:

„Das spannende Konzept des Berlin Travel Festivals hat uns von Anfang an unglaublich gut gefallen: Die Haltung, dass sich spannende Reisen nicht über maximale Distanzen definieren, sondern dass authentische Erlebnisse im Mittelpunkt stehen, hat eine sehr große Schnittmenge mit den Geschichten in unseren Magazinen. Da war für uns ganz schnell klar, dass wir auch in diesem Jahr mit GEO SAISON und WALDEN wieder etwas zum Festival beitragen wollten. Durch unsere Talks mit spannenden Menschen zu ganz unterschiedlichen Arten des Reisens ist uns das gut gelungen, finde ich.“

Hansjörg Mair, Geschäftsführer der Schwarzwald Tourismus GmbH: „Der Schwarzwald ist Episodenpartner des innovativen Berlin Travel Festivals, weil die in seiner DNA verwurzelten Werte – naturnah, nachhaltig, qualitätsbewusst, familienfreundlich, authentisch – für eine Erlebniswelt stehen voller Abenteuerlust, Freiheitsgefühl und gesteigertem körperlichen Wohlbefinden.“

Laura Förch, Projektleiterin FLOW.NRW | urbanana: „Es war und ist für uns ein wunderbares, fruchtbares Unterfangen beim Berlin Travel Festival dabei zu sein! Dahinter stecken kreative und engagierte Menschen mit vielen großartigen Ideen, genau wie in urbanana – sozusagen Schwestern und Brüder im Geiste. Das verbindet uns. Auch die digitale Umsetzung hat uns begeistert! Durch die entstandenen Inhalte sind Besonderheit und Facettenreichtum von urbanana auch in diesen Zeiten maßgeschneidert, erfrischend, informativ und nachhaltig präsentiert, sodass wir diese sicherlich noch öfter für unser Projekt einsetzen werden.“

Mathias Knospe, Marketingleiter, Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH: „Brandenburg hat sich erfolgreich mit dem Ruppiner Seenland, dem Havelland, dem Spreewald und dem Dahme-Seenland auf dem digitalen Berlin Travel Festival präsentiert. Die gezeigten Beiträge erzielten viel positives Feedback. Sie waren gleichzeitig auch eine Premiere und zeigten ganz deutlich, dass man für einen Ausflug oder einen Urlaub nicht weit weg fahren muss. Brandenburg freut sich, hoffentlich bald wieder viele Gäste begrüßen zu können.“

Valerio D`Alimonte, Luxemburg Tourismus: „Wir haben beim Berlin Travel Festival in der neuen, digitalen Form mitgemacht, weil dieses Format und auch die Themen genau unserer Haupt-Zielgruppe entsprechen. Die sogenannten Explorer lieben authentische Erlebnisse und sind gerne draußen in der Natur unterwegs. Und Luxemburg hat unter anderem viele tolle Outdoor-Erlebnisse zu bieten.“



Lee Trail Luxemburg © Alfonso Salgueiro

Berlin Travel Festival als Consumer-Komponente der ITB Berlin

David Ruetz, Head of ITB Berlin: „Mich überzeugt das Berlin Travel Festival als Consumer-Komponente der ITB Berlin - zusammen mit der hohen Qualität und Diversität der Beiträge.“

Video-on-Demand Möglichkeit unabdingbar

Bernd Neff, Geschäftsführer und Co-Founder des Berlin Travel Festival stellte fest, „Der Schritt eine Video-On-Demand-Plattform aufzubauen und die Beiträge für einen längeren Zeitraum verfügbar zu machen war der richtig Schritt. Neben den konstanten Zuschauerzahlen bei den allabendlichen

Premieren, konnten wir ab dem zweiten Tag sehr erfreuliche Zugriffe auf die Mediathek verzeichnen. Unsere Idee wurde von den Zuschauern wie erhofft angenommen, und scheint langfristig ein gutes Format zu sein.“

Lob und Zuspruch von den Zuschauern auf Social Media

“Es war großartig. So viel Inspiration. So viel Abwechslungsreiches. So viel Schönes. Ihr habt meinen Kopf wirklich reisen lassen.“, “Es war sehr unterhaltsam, tolles Programm. Freue mich auf mehr“, “Feinste Mikroabenteuer um die Ecke der Stadt“, “Tolles Format, wunderbare Runde und spannende Fragen.“, “Danke für den tollen Reise-Content, den Rest sehe ich mir morgen in der Mediathek an.“

Blick in die Zukunft

Nach einer eingehenden Analyse des neuen Show Formats werden sich die Veranstalter, gemeinsam mit der ITB Berlin, ausführliche Gedanken über die zukünftige Form des Berlin Travel Festivals machen. Ziel soll auf alle Fälle sein, den eingeschlagenen Weg weiter zu verfolgen und das Festival als langfristige Publikumsveranstaltung innerhalb der ITB Woche im März in Berlin zu festigen.

Alle Beiträge des Berlin Travel Festival // Digital sind weiterhin in der [Mediathek](#) sowie auf [YouTube](#) oder [Vimeo](#) verfügbar.

ÜBER DAS BERLIN TRAVEL FESTIVAL

Als Vertreter einer neuen Generation von Reisenden verkörpert das Festival das neue Bewusstsein im Reise- und Tourismusbereich und sieht es als seine Aufgabe, sich mit Experten, Marken und Reisenden auszutauschen und zu diskutieren. www.berlintravelfestival.com

MEDIATHEK

www.berlintravelfestival.com/mediathek/

PRESSE-KONTAKT

press@berlintravelfestival.com

PRESSEMITTEILUNGEN & BILDER

berlintravelfestival.com/presse