

A STREAM COMES TRUE!

9—12 MARCH 2021 / 7 PM
Berlin Travel Festival // DIGITAL



FREE STREAM

- Über 50 Programmbeiträge & Protagonisten sowie zahlreiche Brands online
- 4 Abende - 4 Episoden im Umfeld der ITB Berlin NOW / Abendprogramm ab 19 Uhr
- für Privat-Reisende
- kostenloser Stream ohne vorherige Registrierung auf berlintravelfestival.com/stream
- Event-Erinnerung erhalten sowie Informationen zu Programm? [Zur Anmeldung.](#)

TRAVEL HAS A NEW SHOW

Berlin, 16.02.2021 Deutschland befindet sich weiterhin im Lockdown. Mancherorts gelten immer noch Reisebeschränkungen. Alle wollen in den Urlaub fahren - aber noch weiß niemand wann und wie. Antworten darauf liefert das Berlin Travel Festival // Digital.

Wer an 4 Abenden einschaltet kommt je Abend in den Genuss von ca. 12 Programmbeiträgen (max. 10 - 25 Min). Mit mehr als 50 Protagonisten werden dem Zuschauer über 4 Episoden hinweg Filme, Interviews, Vorträge, Panels und Tutorials geboten. Auf der Website, dort wo auch die Mediathek zu finden ist, präsentieren sich ebenfalls eine Vielzahl an Ausstellern.



VOM RHEIN BIS AN DEN COLORADO RIVER

In jeder Sendung erwartet die Zuschauer eine Expertenrunde, die ihre Gedanken zu relevanten Themen teilt. So gehen am ersten Abend **Luise Morgeneyer** (Bloggerin und Autorin), **Timo Kohlenberg** (Reiseveranstalter America Unlimited) und **Bruno Marti** (25hours Hotel) gemeinsam mit der Moderatorin Charlott Tornow (Reisevergnügen) der Frage nach: "Verreisen! Nur wie?"

Auch **Christine Thürmer**, die meist gewanderte Frau der Welt, zeigt wie man die ideale Route für sich selbst findet und wie man sich darauf vorbereitet.

Bergwanderführerin **Ana Zirner** entführt den Zuschauer auf eine Reise entlang des Colorado River, ob zu Fuß am gefrorenen Fluss entlang oder im Holzboot durch Stromschnellen.

Beeindruckend werden auch die Videobeiträge rund um das Thema "Outdoor" der etablierten Filmemacher **Julia Nimke**, **Vincent Urban** oder **Christo Foerster** und **Kai Hattermann** sowie **Simon Straetker** vom Black Forest Collective.

Redaktionspartner **GEO SAISON** und **WALDEN** präsentieren sich je Episode mit einem Beitrag. **Hauke Dressler** (Fotograf) berichtet für GEO Saison von seiner Afrikareise mit seiner Tochter Molin. **Katja Trippel** (Autorin) erzählt wie man sicher ans und am Ende der Welt reist – unterwegs im Traumland Australien. WALDEN führt ein Interview mit **Markus Torgeby** (ehemaliger Spitzensportler, Autor) in Schweden über sein Leben unter freiem Himmel in der Natur und geht ins Gespräch mit **Jens Köhler** und **Philipp Mehlhop** von Ahoi Bullis, die über den Bulliboom sprechen und wie man trotz überfüllter Stellplätze dennoch einen tollen Platz findet.

Alle weiteren [Programmbeiträge](#) sowie [Speaker](#) finden sich auf der Website.



UNTERNEHMEN PRÄSENTIEREN SICH IM STREAM UND ONLINE

Die Destinationen **Schwarzwald, NRW (urbanana)** sowie **Luxemburg** übernehmen jeweils eine **Episodenpartnerschaft** und sind Teil des Abendprogramms. Als **Rubrikpartner** übernimmt das Berliner Kulturkaufhaus **Dussmann** täglich die **Buchtipp**s passend zum entsprechenden Episodenthema. **Brandenburg**, mit den **Regionen Ruppiner Seenland, Spreewald, Havelland** und **Dahme-Seenland** versorgt die Zuschauer mit tollen Ausflugstipps für die ganze Familie. Deutschlands größtes Online Reisemagazin **Travelbook** stellt die wichtigsten Fragen aus der Community zum Thema "Reiserecht" die von einem **Flightright** Experten beantwortet werden. **Grenzgang**, eine Plattform für Reise-Streams, präsentiert verschiedene Referenten die passend zum Thema über ihre größten Reiseerlebnisse sprechen. Uwe Hasenfuss von **LOST IN** Travel Guides spricht mit Persönlichkeiten, Experten und Vordenkern aus verschiedenen Städten, z.B. dem Architekturduo **Karine Fakhry** und **Dianne Sawaya**.

Innerhalb der Brand Profile präsentieren sich u.a. die Destinationen **Sachsen, Hannover, Sylt** sowie nachhaltige Unterkünfte wie **Bio Hotels, Green Tiny Houses, Destinature** (nachhaltiges Feriendorf) und die Vermittlungsplattform **Good Travel**. Unter den Reiseveranstaltern präsentieren sich u.a. **We Hate Tourism Tours, WineStreet, Neue Wege** und **Intrepid**. Wer sich für einen Camping-Urlaub interessiert kommt bei **Carbotec** oder **Roadsurfer** auf seine Kosten.

Alle weiteren Unternehmen finden sich [auf der Website](#).

ÜBER DAS BERLIN TRAVEL FESTIVAL

Das Berlin Travel Festival // Digital ist weder Festival noch Livestream sondern eine Online Video-Show und wird an 4 Abenden für je ~2,5 Stunden ab 19 Uhr vom 9. - 12. März 2021 im Umfeld der ITB Berlin NOW stattfinden und rundet mit dieser Consumer-Komponente eine Woche ab, in der Berlin im Zeichen des Reisens steht.

Online wird ein Mix aus Blogbeiträgen, einer Mediathek mit Filmen, Tutorials und spannenden Reise-Vorträgen geboten. Darüber hinaus gibt es eine Auswahl an Reisezielen, Reiseveranstaltern und touristischen Markenprodukten. Das Programm wird linear während der Erstausstrahlung gezeigt, danach können die jeweiligen Beiträge in der Mediathek als Video on Demand angesehen werden.

Als Vertreter einer neuen Generation von Reisenden verkörpert das Festival das neue Bewusstsein im Reise- und Tourismusbereich und sieht es als seine Aufgabe, sich mit Experten, Marken und Reisenden auszutauschen und zu diskutieren.

www.berlintravelfestival.com

DATUM

9. - 12. März 2021

STREAMING-ZEITEN

19:00 - 21:30 Uhr

KONTAKT

Allgemein: hello@berlintravelfestival.com

Sales: sales@berlintravelfestival.com

Presse: press@berlintravelfestival.com

PRESSEMITTEILUNGEN & MEDIA-KIT

berlintravelfestival.com/press-releases

AKKREDITIERUNG

Der Stream ist frei zugänglich. Eine Akkreditierung für Journalisten und Medienvertreter ist somit nicht nötig.

SOCIAL MEDIA

Facebook: [@berlintravelfestival](https://www.facebook.com/berlintravelfestival)

Instagram: [@berlintravelfestival](https://www.instagram.com/berlintravelfestival)

Twitter: [@btf_tweets](https://twitter.com/btf_tweets)

YouTube: [BerlinTravelFestival](https://www.youtube.com/BerlinTravelFestival)