



DAS BERLIN TRAVEL FESTIVAL KEHRT IM MÄRZ 2021 DIGITAL ZURÜCK!

- Motto & Termine
- Themen & Formate
- Spannende Teilnahmemöglichkeiten für Unternehmen für maximale Sichtbarkeit

VERREISEN! NUR WIE?

Besondere Umstände erfordern besondere Maßnahmen. In Zeiten von Zoom-Fatigue kehrt abends die Sehnsucht zurück, sich auf dem Sofa berieseln zu lassen. Das Berlin Travel Festival schafft mit dem Berlin Travel Festival // Digital eine Alternative zu den stundenlangen Reisedokumentationen auf Netflix und den zahlreichen Reiseprogrammen der üblichen TV-Sender. Lanciert wird ein neues **Online Video Magazin**, das Reisende mit frischen Impulsen für die kommende Urlaubsreisen versorgt. Eine Programmreihe getreu dem Motto: A stream comes true.

Gesendet wird an vier Abenden mit jeweils einem Thema. Jede Episode erforscht neue Perspektiven des Reisens: **Safe Trips + Safe Places, Tiny Living + Slow Travel, Freedom + Adventure und Culture Trips.**

Das BTF // Digital wird an 4 Abenden für je ~2,5 Stunden ab 19 Uhr vom 9. - 12. März 2021 im Umfeld der ITB Berlin NOW stattfinden und rundet mit dieser Consumer-Komponente eine Woche ab, in der Berlin im Zeichen des Reisens steht. Teilnehmer können jeden Abend eine Premiere erleben oder wann immer sie möchten, die einzelnen Beiträge in der Mediathek abrufen.

“Das Fernweh der Menschen nimmt von Monat zu Monat zu. Analog dazu wächst auch die Frustration. Wohin kann man reisen? Wo ist es sicher? Wie kommt man dorthin und wieder zurück? Reisen kann und soll möglich sein - ohne schlechtes Gewissen. Diese vier Episoden werden mehr sein als nur eine weitere “Dream Now-Travel Later“-Show. Unsere Zuschauer erhalten konkret buchbare und sofort umsetzbare Ideen und Angebote”, kommentiert Bernd Neff, Founder und Geschäftsführer des Berlin Travel Festivals. Jeder Abend ist gespickt mit verschiedenen Formaten wie Essays, Interviews, Live-Vorträgen, Videodokumentationen, Reisefilmen sowie Panels und Expertengesprächen zu bestimmten Themen.

EPISODEN

Die erste Folge des Berlin Travel Festivals // Digital steht unter dem Motto „Safe Trips - Safe Places“ und präsentiert verschiedenste Formen von Roadtrips, europäische Bahnrouen, ungewöhnliche Schiffspassagen und vertretbare Fernreisen. Präsentiert werden konkrete, sofort anwendbare Tipps von Experten.

In Folge zwei geht es um Tiny Houses, Entschleunigung, Staying local und kleine, schnell realisierbare Fluchten - sogenannte “Micro-Adventures”. Das übergreifende Motto lautet “Tiny Living & Slow Travel”.

Innerhalb der dritten Folge dreht sich alles um “Freedom & Adventure”. Es geht um Bergwanderungen, um Expeditionen im Jungle, das Durchqueren der Wüste und die Faszination von Wasser.

Der letzte Abend beschäftigt sich mit dem Thema “Culture Travel” und somit mit den leckersten Food-Hotspots der Welt, atemberaubenden Kunst- und Design-Destinationen sowie mit Subkulturen und Plätzen „off the beaten track“.

TEILNAHMEMÖGLICHKEITEN FÜR UNTERNEHMEN

Neben spannenden Reise-Vorträgen und Panels für Endkonsumenten gibt es eine Auswahl an Reisezielen, Reiseveranstaltern, Unterkünften und touristischen Markenprodukten, die durch umfangreiche Programmwerbung vorgestellt werden.

Dafür stehen individuelle Pakete für den Haupt-, sowie verschiedene Episoden- und Kategorie-Partner zur Verfügung. Unternehmen können ebenfalls ein “Virtual Brand Profile” oder ausgewählte Marketing Services buchen. Eine Übersicht zu allen Optionen findet sich [hier](#). Alle Unternehmen die interessiert sind können sich ab sofort [hier](#) für das Berlin Travel Festival // Digital registrieren.

ÜBER DAS BERLIN TRAVEL FESTIVAL

Das Berlin Travel Festival // Digital ist weder Festival noch Livestream sondern ein kuratiertes Online Video-Magazin. Es ist mehr als nur eine weitere „Dream Now – Travel Later“- Show, mit sofort umsetzbaren Tipps von ausgewiesenen Experten, exklusive und hoch attraktive Angebote, die sofort buchbar sind. Eine Programmreihe getreu dem Motto: A stream comes true.

Das BTF // Digital wird an 4 Abenden für je ~2,5 Stunden ab 19 Uhr vom 9. - 12. März 2021 im Umfeld der ITB Berlin NOW stattfinden und rundet mit dieser Consumer-Komponente eine Woche ab, in der Berlin im Zeichen des Reisens steht.

Online wird ein Mix aus Blogbeiträgen, einer Mediathek mit Filmen, Tutorials und spannenden Reise-Vorträgen geboten. Darüber hinaus gibt es eine Auswahl an Reisezielen, Reiseveranstaltern und touristischen Markenprodukten, die durch umfangreiche Programmwerbung vorgestellt werden. Das Programm wird linear während der Erstaussstrahlung gezeigt, danach können die jeweiligen Beiträge in der Mediathek als Video on Demand angesehen werden.

Als Vertreter einer neuen Generation von Reisenden verkörpert das Festival das neue Bewusstsein im Reise- und Tourismusbereich und sieht es als seine Aufgabe, sich mit Experten, Marken und Reisenden auszutauschen und zu diskutieren.

www.berlintravelfestival.com