

Berlin Travel Festival // DIGITAL

VERREISEN!  
NUR WIE?

9. – 12. MÄRZ 2021





# WANDERLUST HAS A NEW SHOW!

In Zeiten von Zoom-Fatigue kehrt die Sehnsucht zurück abends - nach guter alter TV-Manier - in der Couch zu versinken und sich einfach berieseln zu lassen.

Endlich gibt es eine Alternative zu den stundenlangen Reisedokus auf Netflix und den einschläfernden TV-Reiseseudungen in den dritten Programmen.

Mit dem BTF // Digital launchen wir das MTV des Reisens.



# MEET THE BERLIN TRAVEL FESTIVAL // DIGITAL

BTF // Digital ist mehr als nur eine weitere „Dream Now – Travel Later“-Show. Konkrete, sofort umsetzbare Tipps von ausgewiesenen Experten, exklusive und hoch attraktive Angebote, die sofort buchbar sind. Eine Programmreihe getreu dem Motto: A stream comes true.

Auf unserer Website präsentieren wir einen Mix aus Blog-Beiträgen und einer Mediathek mit Filmen, Tutorials und spannenden Reisevorträgen. Darüber hinaus gibt es eine Auswahl an Reisezielen, Reiseveranstaltern und touristischen Markenprodukten, die durch umfangreiche Programmwerbung vorgestellt werden.

Man navigiert wahlweise nach Themen oder nach Servicekolumnen - oder man surft einfach nur auf der Seite und lässt sich mitreißen.

BTF // Digital wird erstmals im Umfeld der ITB Berlin NOW gezeigt und rundet mit dieser Consumer-Komponente die „Berlin Travel Week“ ab.

Das Programm wird linear während der Erstaussstrahlung gezeigt, danach können die jeweiligen Beiträge in der Mediathek als Video on Demand angesehen werden.

# WE LOVE TRAVEL!

tourism recovery pop-up



## VERREISEN! NUR WIE?

Das Fernweh der Menschen nimmt von Monat zu Monat zu. Analog dazu wächst auch die Frustration. Wohin kann man reisen? Wo ist es sicher? Wie kommt man dorthin und wieder zurück?

An vier Abenden werden wir uns mit diesen Fragen beschäftigen, wobei jedes Mal ein anderes Thema im Mittelpunkt steht.

Als Vertreter einer neuen Generation von Reisenden setzt sich das Berlin Travel Festival für innovative, nachhaltige Konzepte und eine bessere gemeinsame Zukunft ein. Deshalb sollte es nicht nur um das Reisen um des Reisens willen gehen, sondern auch um den Einfluss, den das Reisen auf unser soziales Miteinander, die Bildung unserer Kinder und unser ganz persönliches Leben hat.

Können Nachhaltigkeit und ethischer Konsum zur Regel werden?  
Wenn ja, was bedeutet dies für das Reisen?  
Was muss neu überdacht werden und wo handeln wir ohnehin schon nachhaltig?

Wie können wir es massentauglich machen?  
Reisen kann und soll möglich sein – ohne schlechtes Gewissen.

# VIER EPISODEN – VIER THEMEN

## A STREAM COMES TRUE

### 1. SAFE TRIPS – SAFE PLACES

Das Fernweh der Menschen steigt von Monat zu Monat. Analog dazu wächst auch die Frustration. Wohin darf man reisen? Wo ist es sicher? Wie kommt man hin und auch wieder zurück?

Die erste Folge von BTF // Digital steht unter dem Motto „Safe Trips – Safe Places“ und wir präsentieren verschiedenste Formen von Roadtrips, europäische Bahnrouen, ungewöhnliche Schiffspassagen und vertretbaren Fernreisen. Wir bieten konkrete, sofort anwendbare Tipps von ausgewiesenen Experten an.

### 3. FREEDOM & ADVENTURE

Reisen bedeutet temporäre Freiheit und Unabhängigkeit. Reisen bedeutet auch Entspannung und Erholung. Jeder Mensch hat seine eigene Interpretation was das bedeutet, beziehungsweise seine eigenen Präferenzen wie sie/er diese Lebenszeit genießt.

In dieser Folge bieten wir völlig unterschiedliche Varianten des „Re-charging Batteries“ an. Wir wandern auf Berge, gehen auf Expeditionen im Jungle, durchqueren die Wüste und genießen die Faszination von Wasser.

### 2. TINY LIVING & SLOW TRAVEL

Ein großer Trend – nicht nur im Zusammenhang mit Reisen- ist die Reduzierung des eigenen Konsums und eine neue Bewertung des Faktors Zeit. Wir betrachten den positiven Einfluss, eines kontrollierten und austarierten Verzichts. Ökologisch, ökonomisch und psychologisch. Materielle Güter, aber auch Erlebnisse, bekommen einen anderen Wert, wenn wir sie nicht nur in Warpspeed runterrasseln.

In Folge zwei geht es um Tiny Houses, Entschleunigung, Staying local und kleine, schnell realisierbare Fluchten – sogenannte Micro Adventures.

### 4. CULTURE TRAVEL

Was wäre unsere Zivilisation ohne Reisen. Wir starten bei der Grand Tour und begeben uns auf eine kleine Zeitreise und die Entwicklung des Tourismus bis heute. Unser Fokus liegt dabei auf den positiven gesellschaftlichen Errungenschaften, die Reisen mit sich bringen, und zeigen auf wie dringend notwendig es ist, auch weiterhin zu reisen. Zum Abschluss unserer ersten Staffel präsentieren wir die leckersten Foodspots der Welt, besuchen atemberaubende Kunst- und Design-Destinationen und tauchen ab in Subkulturen und Plätze „Off the beaten track“.



# ERWARTETE REICHWEITE

## WÄHREND DES EVENTS (9.–12. MÄRZ 2021)

- Erwartete Livestream Nutzer Gesamt: > 5.000\*
- Erwartete Livestream Zuschauer gleichzeitig: Ø 250\*

## VOR UND NACH DEM EVENT — 3 MONATE (MÄRZ–MAI 2020)

- Erwartete Website-Nutzeranzahl: ~38.500\*\*
- Erwartete Website Seitenaufrufe: ~173.000\*\*
- Erwartete Website Sitzungen: ~55.000\*\*
- Erwartete Aufrufe je Video on Demand: Ø 1.000\*\*\*  
(max. 9.100 Aufrufe waren in der Vergangenheit bereits möglich)

\*basierend auf den Zahlen des We Love Travel Livestreams; Oktober 2020

\*\*basierend auf den Zahlen der Berlin Travel Festival Website; März–Mai 2020

\*\*\*basierend auf den durchschnittlichen YouTube Beitragszugriffen des Berlin Travel Festivals

# VIELEN DANK!

BEI FRAGEN WENDET  
EUCH BITTE AN:

**Allgemein**

[hello@berlintravelfestival.com](mailto:hello@berlintravelfestival.com)

**Sales**

[sales@berlintravelfestival.com](mailto:sales@berlintravelfestival.com)

[berlintravelfestival.com](http://berlintravelfestival.com)

Stand: 07.12.2020

