

CONTENT MANAGER BEIM BERLIN TRAVEL FESTIVAL (W/M/D)

Das Berlin Travel Festival ist ein einmaliges Format, das sich mit neuen Perspektiven des Reisens beschäftigt und neugierige Abenteurer weiter inspiriert. Organisiert von der I LOVE TRAVEL GmbH vereint das dreitägige Festival Menschen, Geschichten, Produkte und Marken mit dem gemeinsamen Ziel zukünftige Reiseplanungen mit sozialerem und ökologischerem Bewusstsein anzugehen.

Zur Verstärkung unseres jungen Teams suchen wir einen Content Manager in **Vollzeit**.

Du arbeitest eigenverantwortlich, jedoch in enger Abstimmung mit den Sales- und Marketing-Teams und berichtest an den Geschäftsführer.

Wir machen zielgruppenspezifische Kommunikation unterteilt nach den Bereichen:

1. Trade Marketing

Ziel: Stärkere Präsenz in Tourismusbranche, Steigerung Markenbekanntheit, Aktivierung von Aussteller und Sponsoren.

2. Consumer Marketing

Ziel: Positionierung, Markenprofil, Markenbekanntheit & Community Interaktion

3. Partnerschaften und Kooperationen

Ziel: Aufwertung Berlin Travel Festival Brand durch Markenkooperationen mit identischem Brand Fit, Zugang exklusive Inhalte und Speaker

VERANTWORTLICHKEIT

- Redaktion und Markenkommunikation
Entwicklung von Kommunikations-Strategien, um das Berlin Travel Festival bekannt zu machen und qualifizierten Traffic auf unseren Kanälen zu generieren.
- Projekt Management
Informationsfluss und Workflows mit Stakeholdern wie Grafikabteilung, IT, Business Development, aber auch mit externen Dienstleistern wie Autoren, Übersetzern, Presseagentur und dergleichen koordinieren.
- Marketing-Mix
Content Creation, Content Curation, Social Media, Copywriting, und Performance Analyse.

VERANTWORTLICHKEIT

- Du übernimmst die Site-Administration von unserer Website.
- Du verantwortest die Entwicklung und Erstellung von werthaltigem und begeisterndem Content für unseren Blog und Social-Media-Kanälen, der attraktiv für unsere Zielgruppen ist und diese zu Fans und Kunden konvertiert. Im Bereich Social Media übernimmst du ebenfalls das Community-Management.
- Du steuerst und überwachst unsere Multi-Channel Kommunikation und synchronisierst die online / offline Aktivitäten.
- Du unterstützt die Sales-, Marketing-, und Partnership-Teams bei der Formulierung von Newslettern, Konzepten und Kampagnen.
- Du verfasst Pressemitteilungen und bist im engen Austausch mit unserer Presseagentur.

ANFORDERUNGEN

- Ungefähr 3 Jahre Berufserfahrung für Unternehmen, Agenturen oder Messen
- Sprach- und Schriftsicher in Deutsch und Englisch
- Erfahrung in Wordpress
- Erfahrung mit Zielgruppendefinitionen
- Verständnis von Markenwirkung
- Prozessentwicklung, Organisationstalent
- Kommunikationsstärke
- Verständnis nutzerzentrierten Contents

- Kenntnisse der sozialen Netzwerke und ihrer Kommunikationsmuster
- Gutes Gespür für Sprache und Botschaften
- Kreativität bei Text, Gestaltung & Design
- Interdisziplinarität

Wenn Reisen deine große Leidenschaft ist, wenn Du ein Faible dafür hast Menschen zu vernetzen und Communities aufzubauen, wenn du Lust hast Teil eines neuen, innovativen Projekts zu sein, wenn du den Spirit und die Atmosphäre einer 1000qm Loft an der Kreuzberger Oberbaumbrücke magst und wenn du international arbeiten möchtest, solltest du dich unbedingt bei uns bewerben.

Wir bieten eine unbefristete, abwechslungsreiche und herausfordernde Tätigkeit in einem jungen, motivierten Team, das sich gegenseitig unterstützt.

Bitte sende uns deine Bewerbungsunterlagen (kurzes Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) im PDF-Format elektronisch per E-Mail an: jobs@berlintravelfestival.com

Wir freuen uns auf Dich!
Das Berlin Travel Festival Team