



Berlin Travel Festival  6—8 MARCH 2020

BERLIN TRAVEL FESTIVAL
THEMED SPACES



WONACH KUNDEN SUCHEN: THEMENBEREICHE MIT SPEZIALISTEN

Das Berlin Travel Festival bietet ein breites Spektrum an Produkten und Dienstleistungen. Wir halten die Ohren und Augen offen, wenn es darum geht, zu erfahren, was unsere Besucher beim Festival gerne erkunden.

Sie mögen kleine unabhängige Marken und Dienstleistungen genauso wie etablierte Unternehmen. Als Reaktion darauf haben wir drei zusätzliche **Themenbereiche** in jedem unserer bestehenden Areas - Weekenders, Outdoor Escapes und Body, Mind & Spirit - hinzugefügt.

DREI THEMATISCHE NEUE RÄUME



Wanderlust

**A TEMBERAUBENDE TRAILS,
PÄSSE UND REGIONEN**

Dazu gehören Rucksacktouren, klassische Alpenwege, die Erkundung zerklüfteter Dolomitenhöhen, Panorama-Touren durch das schottische Hochland und pittoreske Abenteuer in Deutschland.



Good Shelter

**EINZIGARTIGE AUFENTHALTE,
NACHHALTIGE ERFAHRUNGEN**

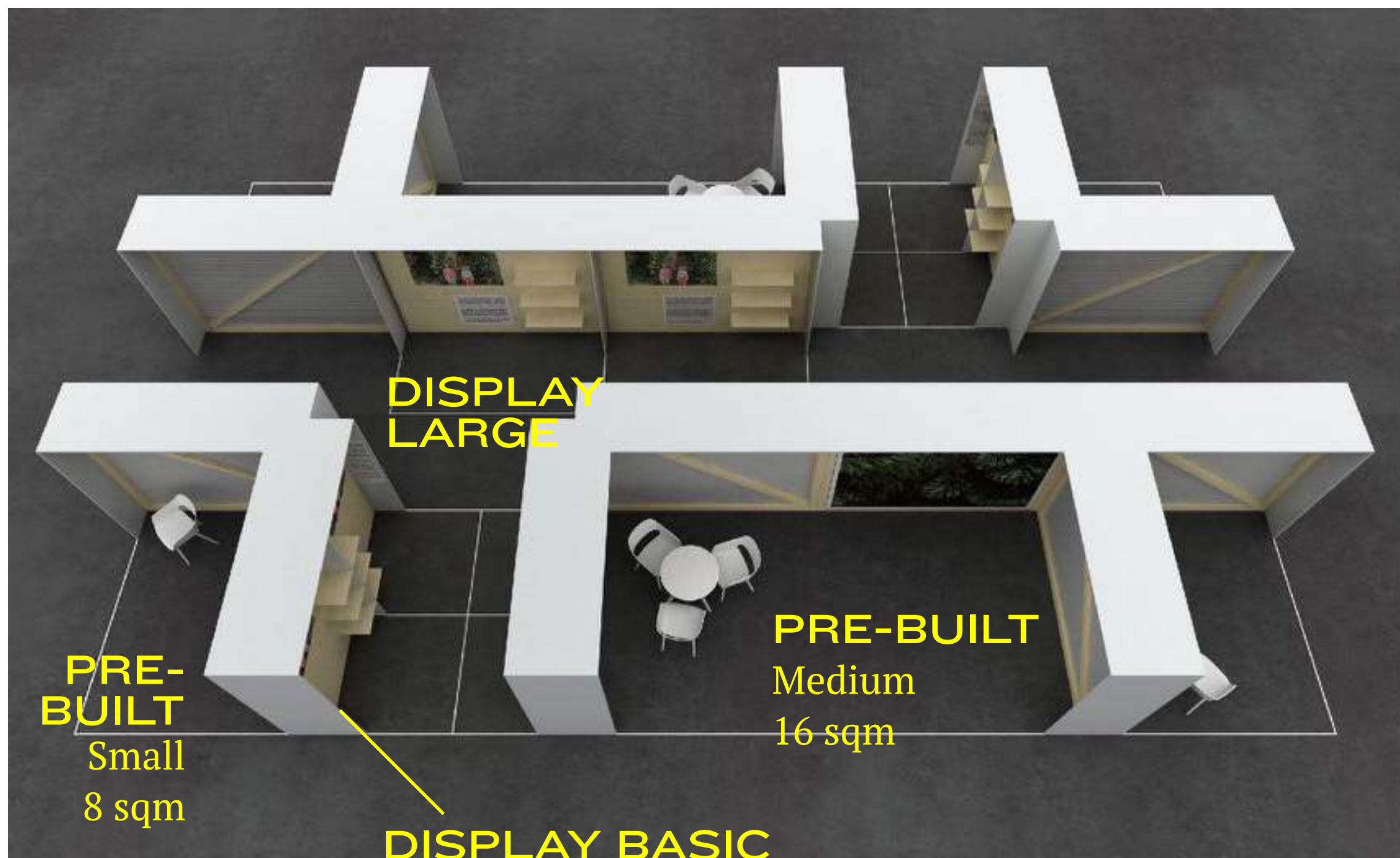
Ausgewählte Unterkünfte, die so inspirierend sind wie die Destinationen. Unglaubliche natürliche Umgebung, Bekenntnis zu nachhaltigen Gewohnheiten, regionale Küche und ein erholsamer Rückzug aus dem Alltag.



The Grand Hostels

**IN STYLE AND ON
A BUDGET**

Neue Hostels aus der ganzen Welt, die kreative Angebote und zeitgenössisches Design ebenso umfassen wie außergewöhnliche Extras wie Swimmingpools, hauseigene Galerien, Rooftops und Kinos.



Diese Bilder sind nur visuelle Beispiele und können bei der Veranstaltung abweichen.

MEHR MÖGLICHKEITEN ZUR TEILNAHME - WENIGER AUFWAND BEI DER DURCHFÜHRUNG

Wir verstehen - es ist nicht immer einfach für kleine Unternehmen, sich eine physische Präsenz auf Shows fernab vom Geschäftssitz leisten zu können. Genau aus diesem Grund haben wir uns unsere neuen **Themenbereiche** ausgedacht.

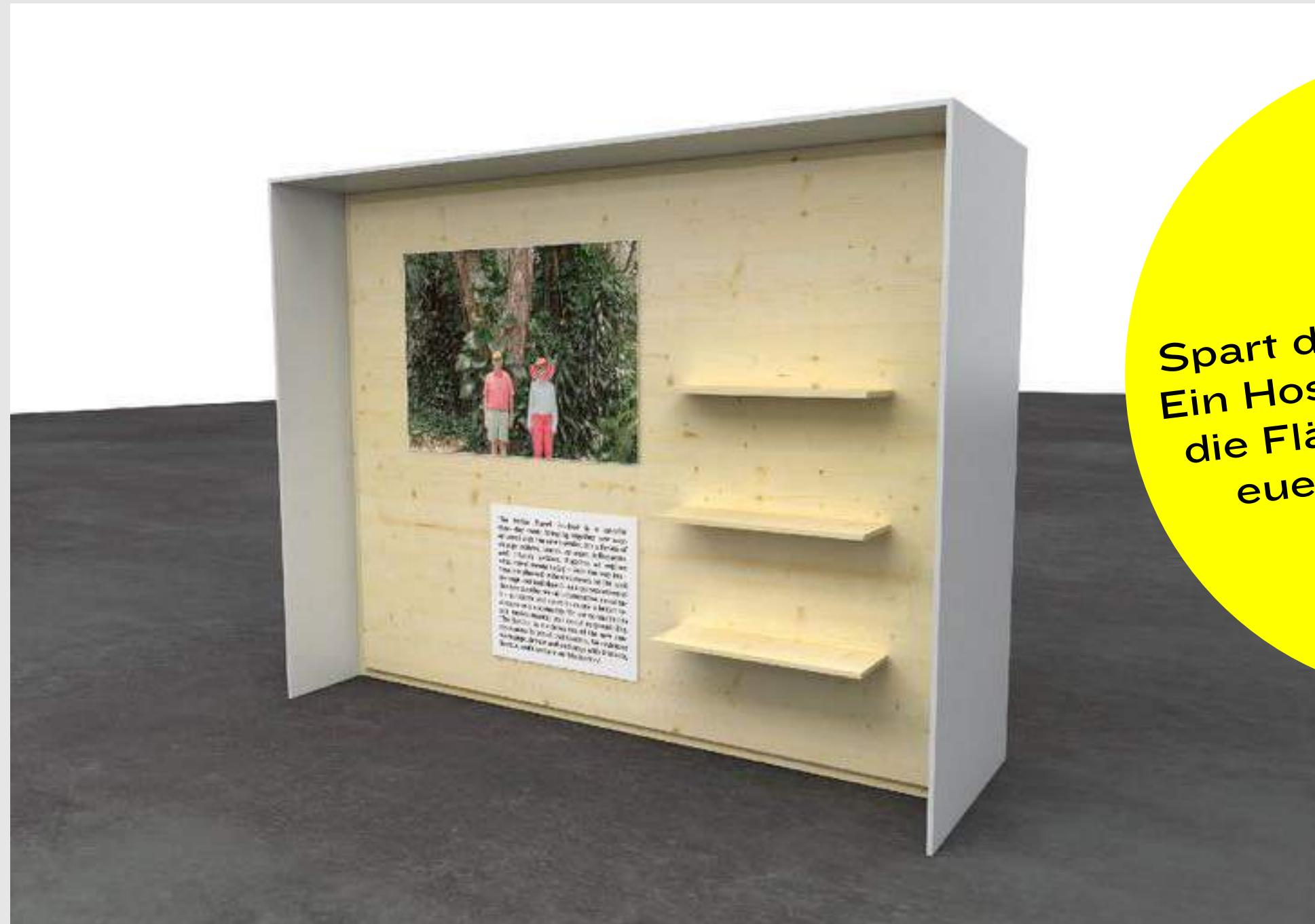
Diese neuen Layouts bieten eine Mischung aus unserem bewährten, **Pre-Build Booth Concept** und unseren brandneuen **Display Wall Solutions**.

Die großartige Nachricht ist, dass die **Display Walls** ohne Ausstellungspersonal funktionieren. Ihr müsst uns lediglich euer Key Visual, einen Text über euer Unternehmen und eine Auswahl an Take-Away-Werbematerial zur Verfügung stellen.

Werft einen Blick auf unsere neuen Möglichkeiten und werdet Teil des coolsten Reise-Events des Jahres.

Bitte beachtet, dass die **Display Walls** begrenzt sind und nach dem First Come-First-Serve-Prinzip verkauft werden.

EXHIBITOR OPTION I: DISPLAY WALL



**Spart das Messepersonal!
Ein Host kümmert sich um
die Fläche und verwaltet
euer Werbematerial.**



Diese Bilder sind nur visuelle Beispiele und können bei der Veranstaltung abweichen.

Display Wall Large: 800,00 €* *

FORMAT: 2,83m weit × 2,20m hoch × 40cm tief
VISUAL SIZE: DIN A0
TEXTFELD: 600 Zeichen inkl. Leerzeichen
FORMAT 3 REGALE: 25cm tief × 80cm weit

Display Wall Basic: 500,00 €* *

FORMAT: 1,40m weit × 2,20m hoch × 40cm tief
VISUAL SIZE: DIN A1
TEXTFELD: 600 Zeichen inkl. Leerzeichen
FORMAT 3 REGALE: 40cm tief × 40cm weit

*Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



EXHIBITOR OPTION 2

COMPLETE STAND PACKAGE

SMALL

8 qm
1 Tisch
2 Stühle
2 Exhibitor Badges

1,760 €*

MEDIUM

16 qm
1 Tisch
2 Stühle
4 Exhibitor Badges
1 Co-Exhibitor

3,520 €*

INKLUSIVE

Rückwand / Seitenwand
Stand Banner (2,73 × 2,1 m)
Hallenbeleuchtung
Hallen Security Service
Freies WLAN
Stromanschluss (bis zu 10A)

VERBINDLICHE ZUSCHLÄGE

Communication Package: 290 €* / 580 €* (mehr Information auf Seite 7)
Association of German Trade Fair Industry (AUMA) fee: 0.60 € net / qm

Diese Bilder sind nur visuelle Beispiele und können bei der Veranstaltung abweichen.

*Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



COMMUNICATION PACKAGES

	BASIC PACKAGE	PREMIUM PACKAGE
PUBLICATIONS Festival Guide (Programm + Floorplan)	✓ Aussteller Name ✓ Text (150 Zeichen) ✓ URL ✓ Stand Nummer	✓ Aussteller Name ✓ Text (300 Zeichen) ✓ URL ✓ Stand Nummer
WEBSITE Profile Page	✓ 1 Header Image ✓ Headline & Subline ✓ 1 In-Text Image ✓ Text (600 Zeichen) ✓ URL ✓ Link zu 4 Social Media Kanälen	✓ Basic Package + 1 Video + Slideshow (bis zu 10 images) + Zusätzliche URL (inkl. call to action zum Online Shop oder Seite deiner Wahl)
SOCIAL MEDIA Feature	—	✓ 1 Instagram Post ✓ 1 Facebook Post
TICKETS	✓ 5 Festival Day Tickets	✓ 10 Festival Day Tickets
	290 €*	580 €*



AUSSTELLER BENEFITS

- Werdet Teil eines ausgewählten Portfolios von gleichgesinnten Marken.
- Macht mit einem Aussteller-Kommunikationspaket auf euch aufmerksam.
- Profitiert von einem Stand-Alone-Newsletter - einer individuellen Promotion über alle Aussteller des jeweiligen **Themenbereichs** im Vorfeld des Berlin Travel Festivals.
- Erhöht die Aufmerksamkeit der Besucher durch eine eigene Verlosung im Rahmen des Themenbereichs.
- Werbt für ein Sonderangebot in unserer "Deals- & Steals-Map".
- Steigert den Traffic eures Ausstellerprofils durch den individuellen QR-Code an jedem Stand und generiert direkte Leads zu euren Online-Kanälen.

Display Wall - Zusatzoption

- Spart beim Messepersonal! - Ein Host des Berlin Travel Festival kümmert sich um die Fläche und verwaltet euer Werbematerial.



THANK
YOU

berlintravelfestival.com

Für weitere Informationen wendet euch bitte an:

Sales

sales@berlintravelfestival.com

Anush Muthesius
anush@berlintravelfestival.com

Anabel Malcher
anabel@berlintravelfestival.com

Phone
+49-30-629 015 77