



(Deutsch: siehe unten)

## TRAVEL FOR FORWARD-THINKING PROS AND ENTHUSIASTS – TICKETS ON SALE NOW

Tickets to the Berlin Travel Festival from March 8-10, 2019 at Arena Berlin are now available for purchase online. Offers like the Shop Shift conference ticket grant trade professionals entry to the trend lab as well as the festival's weekend program. Ticketing options for the general public range from a one-day family ticket and regular day passes to free entry for women on Friday, March 8 in celebration of International Women's Day.

[www.berlintravelfestival.com/tickets](http://www.berlintravelfestival.com/tickets)

Program events include world renowned speakers, survivalists, and activists, as well as celebrated journalists, wellness leaders, and DIY devotees. They'll present three days of lectures, workshops, master classes, and screenings at the festival. On the Experience Floors a colorful bazaar of destinations, advisors, and gear brands will be on hand to introduce enthusiasts and pros to the new world of travel.

## NEW AND RETURNING HIGHLIGHTS

Berlin Travel Festival brands, destinations, and advisors embrace the values – sustainability, connectivity, innovation, and community – defining travel in 2019 and beyond. This March, a curated selection of over 100 new and returning exhibitors will take part in the festival. On the road highlights include **Mercedes-Benz MYVAN**, innovators in whenever, wherever connectivity; **roadsurfer**, offering vanlife for rent; and **PiNCAMP by ADAC**, with a digitalized approach to finding a campsite. In addition to international destinations, ranging from the Caucasus to Australia, European regional highlights include **Südtirol**, **Sylt**, **Mecklenburg-Vorpommern**, and **Brandenburg**. The festival continues to spotlight social and environmental responsibility with a number of certified **B Corp.** exhibitors – **Dr. Bronner's ALL-ONE!**, **COTOPAXI**, **Abury**, **Fairaway** | **Better Places Travel** and **Little Sun** – and independent brands – **Tentsile Tree Tents**, **Green Rooms**, and **Feel the World Travel**, to name a few.

## SHOP SHIFT RETURNS

The Berlin Travel Festival kicks off with the return of *Shop Shift – A Trend Lab for Creative Minds*. The conference is designed for travel professionals and creatives seeking to deepen their industry knowledge. Experts take to the stage to reveal future-forward strategies in travel retail – from achieving omni-channel presence to creating trend-setting brand experiences. As an ITB partner event, ITB trade visitors may **register for free access on all days**.

## PRESS PREVIEW AND SNEAK PEEK TOUR

On Friday, March 8, at 9:30am, the Berlin Travel Festival will host a press preview including highlights from Südtirol, B Corp., and The Grand Hostels exhibitor area. The preview will be followed by a tour of the festival Experience Floors and Campus. **Online accreditation is easy!**

---

## ABOUT THE BERLIN TRAVEL FESTIVAL

The Berlin Travel Festival is a unique format focused on new perspectives in travel to inspire curious adventurers. Organized by I LOVE TRAVEL GmbH and executed as a partner-event of ITB Berlin, the three-day festival brings together consumers, professionals, stories, products, and brands with an emphasis on future travel planning, innovation, and responsible approaches.

[www.berlintravelfestival.com](http://www.berlintravelfestival.com)

**Venue**  
ARENA BERLIN  
Eichenstraße 4  
12435 Berlin

**Tickets**  
**Exhibitors**  
**Speakers**  
**Program**  
**Directions**

**Dates & Opening Hours**  
March 8, 2019: 12–7pm  
March 9–10, 2019: 10am–7pm

**Press Preview**  
March 8, 2019: 9:30am

A shuttle to ITB will be available to accredited journalists after the Berlin Travel Festival Press Preview. **Please register here.**

## PRESS CONTACTS

For further details, images, and interview requests, please contact:

Anja Voparil  
[anja@berlintravelfestival.com](mailto:anja@berlintravelfestival.com)  
+49 170 542 4859

Kathrin Willhöft  
[kathrin@berlintravelfestival.com](mailto:kathrin@berlintravelfestival.com)  
+49 170 479 0535



## REISEN FÜR ZUKUNFTSORIENTIERTE PROFIS UND ENTHUSIASTEN – TICKETS JETZT VERFÜGBAR

Tickets für das Berlin Travel Festival vom 8. bis 10. März 2019 in der Arena Berlin sind ab sofort online erhältlich. Publikumstickets reichen von Tagestickets und 2-Tagestickets bis hin zu Familientickets. Am 8. März haben Frauen anlässlich des Internationalen Frauentages freien Eintritt.  
[www.berlintravelfestival.com/tickets](http://www.berlintravelfestival.com/tickets)

Zu den Programmpunkten gehören international bekannte Speaker, Abenteurer und Aktivisten sowie gefeierte Journalisten und Wellness-Gurus, die innerhalb von Vorträgen, Workshops, Master Classes und Screenings ihre Themen zugänglich machen. Auf den Experience Floors präsentiert sich für alle Reiseprofis und Enthusiasten ein bunter Mix aus Destinationen, Beratern und Marken, die Besucher in eine neue Welt des Reisens mitnehmen.

## NEUE UND WIEDERKEHRENDE HIGHLIGHTS

Die Aussteller des Berlin Travel Festivals orientieren sich an den Trendthemen für 2019: Nachhaltigkeit, digitale Vernetzung, Innovation und Community. Insgesamt nehmen über 100 neue und wiederkehrende Aussteller teil. Zu den Highlights zählen **Mercedes-Benz MYVAN**, (Content-Plattform für Van-Liebhaber), **roadsurfer** (Campervan Vermietung) und **PiNCAMP by ADAC** (Campingportal). Neben internationalen Zielen, vom Kaukasus bis nach Australien, gehören **Südtirol, Sylt, Mecklenburg-Vorpommern** und **Brandenburg** zu den regionalen Höhepunkten. Das Festival steht weiterhin im Zeichen des verantwortungsvollen Tourismus mit einer Reihe von zertifizierten **B Corp.** Ausstellern – **Dr. Bronner's ALL-ONE!**, **COTOPAXI**, **Abury**, **Fairaway** | **Better Places Travel** und **Little Sun** – und unabhängigen Marken wie zum Beispiel **Tentsile Tree Tents**, **Green Rooms** und **Feel the World Travel**.



## DIE RÜCKKEHR VON SHOP SHIFT

Der Beginn von *Shop Shift – A Trend Lab for Creative Minds* ist gleichzeitig der Auftakt des Festivals. Die Konferenz richtet sich an Reiseprofis und Kreative, die ihr Branchenwissen vertiefen wollen. Experten zeigen Zukunftsstrategien im Reiseeinzelhandel auf – von der Omni-Channel-Präsenz bis hin zu zukunftsweisenden Markenerlebnissen. Als ITBPartnerveranstaltung erhalten ITB-Fachbesucher an allen Tagen freien Eintritt. **Eine kurze Registrierung genügt.**

## PRESS PREVIEW UND SNEAK PEEK TOUR

Am Freitag, den 8. März um 9:30 Uhr, veranstaltet das Berlin Travel Festival eine Pressevorschau mit Aussteller-Highlights wie Südtirol, B Corp. und The Grand Hostels. Nach der Press Preview folgt eine Tour durch die Experience Floors und den Campus. Die **Online-Akkreditierung** für die Press Preview ist ab sofort für alle Journalisten möglich.

---

## ÜBER DAS BERLIN TRAVEL FESTIVAL

Das Berlin Travel Festival ist ein einzigartiges Format, das neugierigen Abenteurern neue Reiseperspektiven eröffnet. Das von der I LOVE TRAVEL GmbH in Kooperation mit der ITB Berlin organisierte dreitägige Festival vereint Menschen, Geschichten, Produkte und Marken mit dem gemeinsamen Ziel, die zukünftige Reiseplanung mit sozialem und ökologischem Bewusstsein anzugehen.

[www.berlintravelfestival.com](http://www.berlintravelfestival.com)

### Veranstaltungsort

ARENA BERLIN  
Eichenstraße 4  
12435 Berlin

### Tickets

### Aussteller

### Speakers

### Programm

### Anreise

### Termine & Öffnungszeiten

8. März 2019: 12–19 Uhr

9.–10. März 2019: 10–19 Uhr

### Press Preview

8. März 2019: 9:30 Uhr

Akkreditierten Journalisten steht nach der Press Preview des Berlin Travel Festival ein Shuttle zur ITB zur Verfügung. Hier geht's zur **Registrierung**.

## PRESSEKONTAKTE

Für weitere Informationen, Bilder und Interviewanfragen wenden Sie sich bitte an:

Anja Voparil

[anja@berlintravelfestival.com](mailto:anja@berlintravelfestival.com)

+49 170 542 4859

Kathrin Willhöft

[kathrin@berlintravelfestival.com](mailto:kathrin@berlintravelfestival.com)

+49 170 479 0535