

Exclusive Preview des Berlin Travel Festivals 2018 auf der ITB Berlin

Wie sieht die Zukunft des Reisens aus – eine Frage, die viele von uns beschäftigt und die Reiseindustrie antreibt. Das **Berlin Travel Festival** ist als impulsgebendes Format für Endverbraucher konzipiert, und lädt die Tourismusbranche ein, Neues zu wagen. Ein Jahr vor dem offiziellen Launch im März 2018, gibt die dreitägige **Preview auf der ITB Berlin** der Industrie einen Vorgeschmack auf das was kommt.

www.berlintravelfestival.com

Vom 8. bis 11. März 2017 erhalten Fachbesucher, Aussteller und Presse im **Marshall-Haus** auf dem Messegelände einen ersten Einblick. Highlight der interaktiven Ausstellung ist das zweimal tägliche Bühnenprogramm unter dem Motto „People, Places and Memories“.

Das Haupt-event 2018 im Überblick

Berlin Travel Festival Arena, Berlin-Kreuzberg 9.-11. März 2018

Was: Herausfordernd, inspirierend, Horizont erweiternd – das Berlin Travel Festival bringt alle Facetten des Reisens zusammen. Für innovationsbereite Travel Retailer und leidenschaftliche Globetrotter, die sich für eine neue analoge Form des Reisens und Vernetzens interessieren.

Wie in einer Wunderkammer wird es viel zu entdecken geben. Auf den Experience Floors sind die Destinationen kategorisiert nach: urban bis beach, von mountain bis jungle. Jeder Bereich stellt unterschiedliche Gadgets, Unterkünfte, Trends und Hot Spots vor. Das Festival wird zudem zur Bühne für Musiker, Influencer, Autoren und Unternehmer aus wie außerhalb der Branche. Eine Community Area lädt zum Relaxen, Lesen, Verkosten und Testen ein.

Wer: Endverbraucher treffen auf die Trendsetter der Reisebranche

Die Besucher: Eine neue Generation von Reisenden: Eine Vielzahl davon sind Millennials, alle reiseaffin und unterwegs auf der Suche nach persönlicher Erfüllung, sei es spirituell, körperlich, intellektuell oder emotional.

Die Gastgeber: Visionäre und Kreative aus der Reiseindustrie - Fachleute, Marken und Händler: von spezialisierten Reiseagenturen über Hotels/Guest Houses, Erfinder cooler Reisegadgets und innovativer Dienstleistungen. Das Festival ist eine vielseitige Plattform zur Stärkung der Außenwirkung und den Beziehungsaufbau mit Neu-Kunden und Marken. Produktive und profitable Erlebnisse in der analogen Welt fördern den Wissensaustausch und die Community-Bildung.

Warum: Offline is the new online: eine 360-Grad-Wende
Reisen starten schon weit vor dem Abflug – zumindest gedanklich. Höchste Zeit, die Planungsphase genauso inspirierend zu gestalten wie den eigentlichen Urlaub – für unsern Geist, wie für unsere Sinne. Das Festival schafft eine analoge Plattform und holt die Reiseplanung vom digitalen zurück ins reale Leben. Unter dem Motto "People, Places, and Memories" stehen der direkte Austausch und echte Erlebnisse im Vordergrund.

Wann/wo: 9.-11. März 2018, Arena, Berlin-Kreuzberg
Ein Jahr nach der Preview-Veranstaltung 2017, fällt der Startschuss für das erste Festival in der Arena, einem weitläufigen Industrie-Eventareal an der Spree. Es findet statt in Zusammenarbeit mit der Messe Berlin und zeitgleich mit der ITB Berlin, so dass es Kombi-Tickets für die Messe und das Festival geben wird.

**The Preview –
Berlin Travel Festival
@ ITB Berlin 2017
ein erster blick in
die zukunft**

**Berlin Travel Festival
Marshall-Haus, Kinosaal
ITB Berlin Messe
8.-10. März 2017**

- Das Motto “People, Places, and Memories” ist Programm und Kulisse zu gleich – ein Auszug der Veranstaltung im März 2018
- Morgens, nachmittags und abends wird die Veranstaltungsfläche zur Bühne mit wechselnden Vorträgen, Präsentationen, Talks.
- Der Ansatz: ein Vorgeschmack auf das Festival mit einem spannenden Programm in lockerem Rahmen. Das Ziel: ein Erfahrungsaustausch auf undogmatische Art, von Reisendem zu Reisendem.
- Eine Bar und Lounge Area lädt zur Vertiefung der Gespräche ein.
- Die Designsprache sowie die Themen-Cluster des Preview-Events werden auch Kernstück des zukünftigen Festivals sein.

**INFORMATIONEN FÜR DIE
REDAKTION**

Das Preview-Event steht allen ITB Berlin Besuchern während der Fachbesuchertage von 8.-10. März 2017 offen. Unten ist das ausführliche Programm aufgeführt.

Weitere Informationen gibt es auf www.berlintravelfestival.com oder auf Anfrage bei:

Anja Voparil
anja@berlintravelfestival.com
+49 170 5424859

Kathrin Willhöft
kathrin@berlintravelfestival.com
+49 170 4790535

Berlin Travel Festival
Preview Program
ITB Berlin 2017
Marshall-Haus

WEDNESDAY
8 March 2017

10:30-12:30

Seeing the World Anew

Sissel Tolaas — The world-renowned scent scientist and installation artist talks about travel, smell, and memory and introduces us to her revolutionary scent memory kit.

Gesa Neitzel — TV producer, turned travel writer, turned safari guide, and now best-selling author gives a talk about ditching normal life for a life out in the wild.

15:00-17:00

New Ways of Traveling

Kash Battacharya — Traveler extraordinaire and author of the Budget Traveller blog shares insider stories around travel and his experiences flashpacking.

Bruno Haid — Founder of Roam.co, an international network of coliving spaces, talks to us about the ever-growing, coliving trend.

Alonso Teruel — Global Director of Content at Neue House discusses Neue House and creating coworking spaces around the world.

18:00-20:30

Wednesday is
the New Saturday

Travel Massive — The global community of travel insiders hosts an evening aperitivo with Aqua Monaco's cheeky cocktails inspired by today's travelers.

THURSDAY
9 March 2017

10:30-12:30

Paving New Roads

Benjamin Glaenger — A talk about the future of travel and AirBnB's shift from an accommodations platform to provider of bespoke, hyper-local experiences.

Anna Suznjevic — My Well Traveled Friend blogger and traveler magnifique introduces us to new trends in family travel, from slow travel to single mum travel.

Stefan Bogner — The world-famous photographer and founder of the magazine Curves, will give us a presentation about his adventures on and off the road.

15:00-17:00

The New Design
Hotels Book

Design Hotels — The Berlin Travel Festival hosts the launch of the new 2017 Design Hotels Book, which features their collection of 283 stunning properties from across the globe and the original hoteliers who created them.

18:00-20:30

Thursday is
the New Saturday

Travel Massive — The global community of travel insiders hosts an evening aperitivo with Aqua Monaco's cheeky cocktails inspired by today's travelers.

FRIDAY
10 March 2017

10:30-12:30

The New Foodists

BiteMojo — The brains behind BiteMojo introduce us to their new app, which enables travelers to take self-guided, neighborhood-specific food tours.

Anna Lai — One half of the brilliant team behind Big Stuff BBQ, one of Markthalle Neun's most successful and beloved street food stands, gives a talk about food trucks and street food culture.

13:00-16:00

Fun with New Friends

We have reserved the afternoon and evening for fun, drinks, food, talking, not talking, schmoozing, escape planning, decompressing, meeting new friends, and saying hello to old friends, too. Don't be shy, come on by.